

CENTRO
UNIVERSITÁRIO
UNI  GRANDE

CPA
RELATÓRIO INSTITUCIONAL
ANO DE REFERÊNCIA 2020

Informações Básicas da Instituição de Ensino Superior

Código e nome da Instituição: 1658 – Centro Universitário da Grande Fortaleza (UNIGrande).

Caracterização da IES: Instituição de Ensino Superior Privada.

Natureza Jurídica: Sociedade Empresarial Limitada.

Vinculação: Ministério da Educação (MEC). **Número do CNPJ:** 02.843.943/0001-01.
Endereço: Av. Porto Velho, 401, João XXIII, Fortaleza, Ceará, Brasil. CEP 60.525- 571.
Fones: (85) 3299-9900 / 0800 600 8700. Email: UNIGrande@UNIGrande.edu.br

Mantenedora: Centro de Educação Universitária e Desenvolvimento Profissional (CEUDESP)

Endereço da página institucional na internet: www.unigrande.edu.br **Áreas de Atuação:** Ensino, investigação científica e extensão.

Ato de criação: Constituída na forma do Inciso IV, do Art. 8º do Decreto nº 2306, de 19 de agosto de 1997 - Portaria Credenciamento MEC nº 327 de 23/02/2001, publicada em 26/02/2001.

Regimento/Estatuto: Portaria Recredenciamento da IES nº 1142 de 05/11/2018, publicada no DOU em 05/11/2018 (seção 01, pág. 35).

MISSÃO

Formar o cidadão através da educação, habilitando profissionais em nível superior, empreendedores, reconhecidamente competentes, reflexivos, críticos, éticos e com responsabilidade social.

NOME E CARGO DOS DIRIGENTES DA MANTENEDORA

Eng. Me. José Liberato Barrozo Filho (Diretor).

Eng. Júlio Pinto (Diretor de Infraestrutura). Eng. Adolfo Marinho (Diretor de Expansão).

GESTORES INSTITUCIONAIS

Prof. Me. Cristiane Maria Oliveira Mendonça (Reitora).

Sra. Me. Juliana Abifadel Barrozo (Pró-Reitora de Administração).

Prof. Me. Marcos Venícius M. de Araújo (Diretor de Tecnologia e Planejamento).

COORDENADORES DE CURSOS

Prof. Me. Paulo Barbosa – Curso de Administração, Curso de Ciências Contábeis e Logística

Prof. Me. Maria Edineuda Teixeira Pinto – Curso de Ciências da Computação.

Prof. Me. Márcio José Lima Benício– Curso de Direito.

Prof. Dr. Edson Marcos de Godoy Palomares – Curso de Educação Física.

Profa. Me. Francisca Andréa Marques de Albuquerque – Curso de Enfermagem.

Prof. Me Damião Carlos Nobre Jucá – Curso de Letras Português/Inglês.

Profa.Esp^a. Francisca Cristina Aguiar Cavalcante– Curso de Pedagogia (EaD).

Profa. Me. Natália Macedo Uchôa – Curso de Fisioterapia.

Prof. Dr. Francisco Nataniel Macedo Uchôa – Curso de Nutrição.

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

Profa. Polyanna Ervedosa Pinto– Gestão Institucional e Presidente

Profa. Cristiane Maria Oliveira Mendonça – Gestão Institucional

Prof. Edson Marcos de Godoy Palomares – Corpo Docente

Prof^a Adriana Regina Dantas Martins– Corpo Docente

Prof^a. Maria Coeli Saraiva Rodrigues– Corpo Técnico-Administrativo

Sra. Rosângela Nogueira de Pontes - Corpo Técnico-Administrativo

Sra. Amanda Rodrigues Holanda – Corpo Discente

Sra. Larissa Lima Brasileiro Almeida – Corpo Discente

Prof. Breno Stetany Queiroz Melo – Sociedade Civil

Sra. Sandy Naedia Lucas de Oliveira – Sociedade Civil.

DOCUMENTO LEGAL DE NOMEAÇÃO DA CPA

Portaria nº 002 de 19 de janeiro de 2021.

Apresentação do Relatório da CPA

A Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 instituiu o SINAES destacando a importância da avaliação institucional e seus processos intrínsecos a fim de assegurar a qualidade da educação e da pesquisa no ensino superior, assim como da contínua melhoria das instituições públicas e privadas que as fornecem. Portanto, a CPA do Centro Universitário da Grande Fortaleza apresenta esse relatório como parte dos resultados dos esforços implicados em sua avaliação institucional do ano de 2020 envolvendo seu corpo técnico- administrativo, seus docentes e comunidade como meios e fins de seus propósitos institucionais.

Este relatório possui sua estrutura amparada na Norma Técnica 065/2014 do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). Desta feita, ele tem por bem a apresentação inicial do UNIGRANDE, os princípios fundamentais da avaliação como base das melhorias institucionais e do compromisso institucional, assim como seus dados e o próprio funcionamento da CPA e os aspectos que a regem.

Em seguida, são descritas e detalhadas informações acerca das dimensões institucionais previstas pelo SINAES, oriundas de dados primários obtidos junto à comunidade interna do UNIGRANDE, bem como de dados secundários obtidos junto a alguns dos setores estratégicos da referida IES. Ademais, apresenta-se uma sinopse diagnóstica de cada uma das dimensões avaliadas, que compõe a Parte 3, bem como propostas para a implementação de planos de ação, com vistas ao aprimoramento de cada uma das referidas dimensões institucionais, que compõem a Parte 4.

Todas as atividades que permitiram a elaboração do presente documento fundamentam-se no trabalho da Comissão Própria de Avaliação (CPA) que, ao longo do ano letivo de 2020, debruçou-se sobre as estratégias a serem adotadas para a adequada execução da Autoavaliação Institucional do Centro Universitário da Grande Fortaleza (UNIGRANDE) e sobre as repercussões no seio da comunidade interna, de modo a contribuir com o constante aprimoramento acadêmico e administrativo da organização educacional.

Prof. Me. Cristiane Maria Oliveira Mendonça – Reitora

Parte 1: Princípios Básicos

1. INTRODUÇÃO

As avaliações são parte dos processos de vida na sociedade atual. Para Gatti (2000) as avaliações são *processos de ajuda* da vida diária e que uma vez sistematizadas podem ser concebidas e desenvolvidas para melhorar resultados¹.

Os processos avaliativos conduzidos individualmente pelas Instituições de Ensino Superior (IES), denominados como *autoavaliações* ou *avaliações internas*, se vinculam às funções de diagnóstico, de planejamento, de regulação e de autorregulação (JOHNSON & GLASMAN, 1983)². Esses processos são básicos e, portanto, obrigatórios para que a IES se integre formalmente ao Sistema de Educação Superior brasileiro, cumprindo as exigências concernentes a *autorizações de funcionamento, credenciamento, recredenciamento, transformações e demais instrumentos legais regulatórios*. Em síntese, a autoavaliação institucional é instrumento básico obrigatório e imprescindível para todos os atos de regulação, cujo exercício é prerrogativa do Estado, conforme prevê a Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 que criou o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES)³.

Desse modo, conforme a referida legislação, toda regulação se realiza de modo articulado à autoavaliação institucional que, por outro lado, também tem importantes funções de *autorregulação*. Por meio desta última, as IES conhecem melhor a sua própria realidade e podem praticar os atos regulatórios internos que considerem necessários para cumprir com mais qualidade e pertinência os seus objetivos e suas missões. Além de seus próprios estudos, as IES também recebem as recomendações e indicações das Comissões de Avaliação Externa.

As funções mais importantes da autoavaliação institucional são: *produzir conhecimentos; diagnosticar o grau de consecução dos seus objetivos e de suas finalidades essenciais; identificar as causalidades dos problemas e deficiências; aumentar a consciência pedagógica e a capacidade profissional dos gestores, dos*

¹ GATTI, Bernardete A. Avaliação institucional e acompanhamento de instituições de ensino superior. **Estudos em Avaliação Educacional**, n. 21, p. 93-108, 2000.

² JOHNSON, G. R.; GLASMAN, N. S. Evaluation authority and financial control. *Studies in Educational Evaluation*, Washington, DC, v. 9, n. 1, p. 59-76, 1983.

³ Documento disponível em <<http://download.inep.gov.br/download/superior/2003/sinaes/SINAES.pdf>>. Acesso em 24/10/2016.

professores, dos alunos e dos técnico-administrativos; tornar mais efetiva a vinculação da IES com o entorno social e a comunidade mais ampla; julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e de seus produtos; prestar contas à sociedade (accountability); justificar publicamente sua existência; fornecer todas as informações que sejam necessárias ao conhecimento do Estado e da população acerca de suas ações e atividades.

Em síntese: *a autoavaliação institucional deve originar autoconhecimento para aumentar o engajamento dos seus profissionais; para fundamentar as emissões de juízos de valor e a tomada de decisão dos gestores; para proporcionar planos de ação para o pleno aprimoramento, tanto das pessoas envolvidas, quanto da IES. Neste sentido, os processos de autoavaliação devem ser permanentes, isto é, constituir-se como uma cultura internalizada nas estruturas de planejamento, de gestão e de decisão institucionais da IES (SANTORO TRIGUEIRO, 2004⁴; BALZÁN, 1996⁵).*

2. PRINCÍPIOS BASILARES DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DA GRANDE FORTALEZA (UNIGRANDE)

A autoavaliação do UNIGRANDE é planejada, aplicada e tem seu relatório desenvolvido pelos próprios membros da CPA, dentro do cronograma previsto no plano de autoavaliação da mesma. É possível afirmar que a CPA do UNIGRANDE se constitui de etapas que se iniciam com a instauração da CPA e seu planejamento para coleta de dados junto aos atores da comunidade acadêmica e da comunidade na qual a instituição está inserida, uma vez que se destaca a preocupação da instituição com seu envoltório social.

A autoavaliação do ano de 2020 teve sua aplicação integral, considerando as medidas sanitárias impostas pelo governo do Estado, englobando todos os procedimentos relativos ao levantamento de dados deste ano, incluindo a semestralidade dos alunos egressos.

⁴ SANTORO TRIGUEIRO, M. G. A avaliação institucional e a redefinição das estruturas e modelos de gestão das Instituições de Ensino Superior do país. *Revista da Rede de Avaliação Institucional da Educação Superior, Campinas*, v. 9, n. 3, p. 11- 30, 2004.

⁵ BALZÁN, N. C. O conceito de planejamento e sua aplicação aos sistemas educacionais e às atividades de ensino – alcance e limites no limiar do século XXI. *Educação Brasileira, Brasília*, v. 18, n. 37, p. 151-172, 1996.

O levantamento de dados é feito com base nas dez dimensões determinadas pelos SINAES, podendo-se afirmar que existe um acompanhamento contínuo das mesmas, assim como de uma promoção contínua de melhorias que promovem um ciclo interno à CPA do UNIGRANDE e seus componentes.

Finalizando esta fase de coleta de dados, a CPA retornar a reunir-se a fim de que seja feita uma análise dos dados com o objetivo de apontar as potencialidades e fragilidades da instituição a partir dos mesmos, a fim de pensar ações e recomendações aos respectivos setores da IES para sanar os problemas vislumbrados.

Fase de comunicação dos dados- Comunicar e refletir sobre os dados – nesta fase a IES se compromete em investir na devolução dos dados aos professores, alunos e demais sujeitos que compõem a comunidade acadêmica, ou seja, a análise primeira, na forma de relatório com apontamentos de fragilidades e potencialidades e recomendações da CPA será disseminada em toda a IES.

Fase de tomada de decisões - Decidir e encaminhar decisões – nesta fase se procura dar efetividade ao processo avaliativo por parte dos gestores da IES, afinal somente com a tomada da decisão pode-se afirmar o cumprimento de uma avaliação.

A autoavaliação institucional do UNIGRANDE baseia-se em alguns das características idealizadas por Dias Sobrinho (2000)⁶, Ristoff (2000)⁷ e Belloni (1999)⁸, quais sejam:

a) **Respeito à identidade institucional:** cada IES tem sua história e constrói suas formas e conteúdos próprios, que devem ser respeitados. No desenho da regulação e da avaliação, cada IES deveria submeter-se ao cumprimento das normas oficiais e aos critérios, indicadores e procedimentos gerais, porém, ao mesmo tempo, exercitar sua liberdade para desenvolver seus próprios processos avaliativos, que também correspondam a objetivos e necessidades específicos. Além disso, a avaliação deve servir de instrumento para aumentar a consciência sobre a identidade e, portanto, as prioridades, as potencialidades e as fragilidades de cada IES em particular.

b) **Participativa:** a autoavaliação institucional deve garantir a participação livre,

⁶ DIAS SOBRINHO, J. *Avaliação da educação superior*. Petrópolis: Vozes, 2000.

⁷ RISTOFF, D. I. *Avaliação institucional. Pensando princípios* (p. 37-51). In BALZÁN, N. C. & DIAS SOBRINHO, J. (Org.). *Avaliação institucional. Teoria e experiências*. São Paulo: Editora Cortez, 2000.

⁸ BELLONI, I. *Avaliação institucional: um instrumento de democratização da educação. Linhas Críticas, Brasília, v.5 n. 9, p. 7-30, 1999.*

esclarecida e baseada em princípios éticos de todos os indivíduos componentes da comunidade que integra a IES, quais sejam: alunos regularmente matriculados, alunos egressos, professores, gestores e pessoal técnico-administrativo.

c) **Democrática:** os profissionais da IES devem ter reconhecida idêntica importância no processo de obtenção de informações que possibilitarão a execução da autoavaliação institucional. Nenhum indivíduo ou setor deverá sentir-se desprestigiado ou preterido durante a referida atividade institucional. Portanto, é imprescindível a participação democrática de todos os indivíduos da comunidade institucional, independentemente da hierarquia e/ou complexidade da função exercida.

d) **Ética:** a avaliação precisa ter também legitimidade ética e política, assegurada pelos seus propósitos proativos, respeito à pluralidade, participação democrática e também pelas qualidades profissionais e cidadãs de seus atores. É, portanto, a concepção democrática de educação e de avaliação que confere aos processos avaliativos sentido de legitimidade ética e política.

e) **Global:** a autoavaliação deve integrar diversos procedimentos e instrumentos, na forma de estudos, discussões, juízos de valor a respeito de todas as dimensões e estruturas institucionais. Essas ações avaliativas podem ter como objeto certos aspectos, tais como a administração, a docência, a pesquisa, as relações com a sociedade, a vida comunitária, as unidades, os cursos e os programas, dentre outras dimensões institucionais.

f) **Sistemática e contínua:** em conformidade com os princípios, pressupostos e critérios anteriormente expostos, faz-se imperioso entender que a autoavaliação institucional deve ser contínua e permanente, não episódica, pontual e/ou fragmentada. Processos contínuos criam a cultura da avaliação educativa internalizada no cotidiano institucional e permitem, ademais, a consolidação de um painel acerca do desenvolvimento da IES ao longo do período considerado, permitindo, assim, identificar tendências institucionais.

3. FONTES DE INFORMAÇÃO

Com base nos princípios, critérios e pressupostos referidos, a atividade de autoavaliação do UNIGRANDE buscou envolver todos os segmentos da comunidade interna, a saber: *alunos regularmente matriculados, professores, gestores acadêmicos, alunos egressos dos cursos de graduação, ademais do pessoal técnico-administrativo.*

4. PROCEDIMENTOS DE COLETAS DE DADOS

Inicialmente, foi instaurado o princípio do ciclo da CPA tendo em vista a ampla participação de todos os membros da comunidade acadêmica e da sociedade. Esse primeiro momento levou a uma reavaliação dos movimentos de anos anteriores assim como das metas atingidas até então. Em tal reavaliação é prevista: Documentação indireta: Metas estabelecidas no PDI e ações propostas pela CPA 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.

A CPA do Unigrande se inicia muito antes da coleta de dados. Como um processo sistemático e conjuntural, é preciso que as pessoas se sintam partes da construção da CPA. Sendo assim, ela se firma em um movimento contínuo que é gerado a partir de um canal de comunicação que se mostra receptivo e capaz de produzir resultados na comunidade da IES e seu entorno.

Para tal o ciclo se realiza com a confirmação de algumas etapas.

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. Sensibilização | 4. Coleta dos Dados |
| 2. Exposição e acessibilidade dos questionários | 5. Diagnóstico e Estratégia |
| 3. Acessos de comunicação | 6. Implementação |
| | 7. Reavaliação do Ciclo |



Instrumento de Avaliação *On Line*

Uma das principais coletas do UNIGRANDE é disponibilizada no portal do aluno e no portal acadêmico. Deste modo, o aluno cursante da instituição pode registrar suas impressões e sentimentos acerca da IES. No ano de 2020, devido às aulas remotas, a divulgação da CPA aconteceu de maneira mais tímida. Ressaltando também a diminuição do número de alunos que deixaram o questionário sem respostas. Dentre o total de participantes, foram em média 1800 alunos que acessaram ao questionário por meio do ambiente *on line*. O destaque de 2019 que manteve em 2020 foi o uso da ferramenta *WhatsApp* partindo do setor de comunicação conjuntamente com o departamento de T.I. A ferramenta passou a contar com uma inteligência artificial da instituição que entra em contato com os alunos via aplicativo avisando das finalidades e importância da CPA para uma sensibilização do evento.

Nos anos anteriores ao período pandêmico, a sensibilização contava com a disponibilidade dos docentes em pedir a contribuição do aluno, assim como de recursos visuais no campo da instituição tanto sobre a necessidade de participação assim como da divulgação das ações tomadas a partir das análises dos relatórios da CPA. Esse momento foi crucial para a obtenção de sucesso na coleta de dados. Em seguida, foram decididos

os procedimentos de coleta.

Devido às restrições sanitárias impostas pelo governo do Estado, houve modificações nos procedimentos empregados na coleta de dados, a saber:

- a) Aplicação de questionários tipo lápis-papel para os colaboradores que estavam trabalhando presencialmente;
- b) Aplicação de questionários *on line* com alunos regularmente matriculados nos cursos de graduação;
- c) Aplicação de questionários *on line* com docentes em momentos como encontros pedagógicos *on line*.
- d) Uso de dados secundários existentes no âmbito de setores estratégicos do UNIGRANDE, a saber: Diretoria Acadêmica, Diretoria Financeira, Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento e Ouvidoria.

Parte 2: Desenvolvimento

Nesta seção do Relatório de Autoavaliação Institucional são apresentados resultados oriundos da coleta de dados com as fontes de informação já referidas na Parte 1 (alunos regularmente matriculados; alunos egressos; professores; coordenadores acadêmicos; pessoal técnico-administrativo) acerca das 10 dimensões institucionais previstas na Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004, que baliza o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), quais sejam:

- a) Missão e plano de desenvolvimento institucional;
- b) Política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão;
- c) Responsabilidade social;
- d) Comunicação com a sociedade;
- e) Políticas de pessoal (corpo docente e técnico-administrativo);
- f) Organização e gestão da instituição;
- g) Infraestrutura física;
- h) Planejamento e avaliação;

i) Política de atendimento aos estudantes;

j) Sustentabilidade financeira.

A seguir são apresentados os principais resultados acerca de cada uma das dimensões institucionais previstas pelo SINAES, acima referidas, com base nas informações obtidas junto à comunidade interna do UNIGRANDE, organizadas nos cinco eixos, conforme disposto na Nota Técnica 065/2014 do INEP/MEC:

- Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional; Eixo 2: Desenvolvimento Institucional;

- Eixo 3: Políticas Acadêmicas; Eixo 4: Políticas de Gestão; Eixo 5: Infraestrutura Física.

Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Planejamento e Avaliação (Dimensão 8)

O ano de 2020 foi um momento de grande importância e reavaliação da Instituição e da própria CPA. Uma vez que foram decididas uma série de ações a serem realizadas entre 2018 e 2022, o ano que passou representa um marco de continuidade no planejamento estratégico institucional do UNIGRANDE, tomando por base o que já havia sido construído, realizando a manutenção de tais processos e reavaliando as perspectivas institucionais.

Assim, 2020 se inicia com alguns pontos principais no que diz respeito aos procedimentos internos do que já havia sido executado como parte do Planejamento Estratégico do Setor Acadêmico para o quadriênio 2018 a 2022. A fim de expressar a preocupação com tal planejamento, foi feito um levantamento para verificar a eficácia e a eficiência das ações tomadas segundo os critérios a seguir:

1 - Ações tomadas que obtiveram êxito e precisam de continuidade pela sua eficiência e eficácia para a instituição;

2 - Ações que perderam força e se tornaram ineficientes e que precisam ser reavaliadas;

3 - Ações a serem retomadas, pois são consideradas relevantes por todo, mas que estão fora do escopo;

Para tanto, fez-se necessário seguir uma linha racional orientadora das atividades, composta pelas seguintes etapas basilares:

- ✓ *Análise do cenário.*
- ✓ *Definição de objetivos.*
- ✓ *Definição de estratégias e programação de ações.*

Diante do fato que o PDI para o quinquênio 2018/2022 contém novas linhas de ações delimitadas, novos objetivos institucionais planejados e novas estratégias delineadas para o pleno alcance das metas institucionais recentemente estruturados, elenca-se a seguir as ações que foram compostas nesse intervalo de tempo para que implementar os setores da IES conforme o novo documento.

Ação	Desenvolvimento	Status
<i>Ação 0: Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)</i>	Refere-se a adequação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) aos novos objetivos institucionais pleiteados de serem alcançados pela referida Instituição de Ensino Superior (IES).	A ação voltada ao desenvolvimento do PDI foi completada no ano de 2018 impactando a renovação dos PPCs por meio das coordenações.
<i>Ação 1: Institucional (PPI) para o quinquênio 2018-2022,</i>	Refere-se a elaboração de um novo Projeto Pedagógico.	O PPI teve sua reestruturação vinculada ao PDI e aos PPCS e encerrou em 2020.
<i>Ação 2: Marketing e Financeiro</i>	Refere-se à promoção de um planejamento orçamentário anualizado, de modo a que se possam saber <i>a priori</i> os valores monetários associados às receitas previstas e às despesas planejadas	Essa é uma das ações que foram consideradas contínuas pela sua relevância e dinamicidade.
<i>Ação 3: Educação a Distância – Ampliação NEAD</i>	Promoção de um planejamento da oferta de novos cursos e novas carreiras, priorizando as opções de nível superior através da EAD e) e do Ensino de Pós-Graduação (<i>lato e stricto sensu</i>), bem como de nível básico, através do Ensino Fundamental.	A estrutura do NEAD passou por alterações implicando que em cursos presenciais, ele servirá como suporte para conteudistas e alunos. Os cursos lato sensu de pós-graduação também envolvem o setor.

<i>Ação 4: Estratégias de marketing de acordo com o alunado UNIGRANDE</i>	Promoção de novas estratégias de marketing para ofertar as atividades educacionais em estreita consonância às demandas sociais e ao perfil da clientela alvo da UNIGRANDE, com o intuito de fidelizar o alunado.	A readequação da linguagem do marketing interno e externo do Unigrande se constituem numa ação continua que estará sempre em apura visando os a missão e os valores do UNIGRANDE em respeito ao perfil de professores e alunos.
<i>Ação 5: Núcleo de Egressos</i>	Criação de uma Associação de Alunos Egressos da UNIGRANDE, de modo a informar-lhes acerca de novas opções de formação (cursos de aperfeiçoamento e de pós-graduação), bem como oportunidades de bolsas de estudo, estágios e empregos.	O acompanhamento ao aluno é um ponto de suma importância para compreender o alcance das ações instrucionais. Devido o tempo de existência do UNIGRANDE e a qualidade dos profissionais já lançados no mercado, será de grande valia o retorno desses profissionais por diversos meios a IES
<i>Ação 11: Biblioteca</i>	Promoção de um plano estruturado voltado ao desenvolvimento da biblioteca, sobretudo no que tange aos materiais digitais, em estreita consonância com a visão de futuro do UNIGRANDE.	As alterações realizadas na biblioteca elevaram a qualidade do acervo, melhoraram as salas de estudo e atualmente não concentram grupos de alunos devidos as medidas sanitárias de isolamento social impostas pelo Governo do Estado.
<i>Ação 6: Recursos Humanos</i>	Promoção de um plano estruturado de gestão de recursos humanos, em estreita consonância com a visão de futuro do UNIGRANDE.	Conforme exposto neste relatório, o UNIGRANDE tem o compromisso social e empresarial de estar continuamente melhorando a vida as sociedades e colaboradores. Portanto, o plano de cargos e carreiras do UNIGRANDE se associa diretamente com seus princípios basilares e sua missão institucional.
<i>Ação 7: Pesquisa Científica</i>	Promoção de estratégias voltadas ao fomento e à consolidação das atividades de iniciação científica e	Em andamento por meio de grupos de pesquisas fundamentados na própria IES e que tramitam no CNPQ. As

	pesquisa, em estreita consonância com a visão de futuro do UNIGRANDE.	ações 7 ,8 e 9 se vinculam diretamente.
Ação 8: <i>Comitê de Ética</i>	Criação de um Comitê de Ética, de modo a orientar os projetos de pesquisa no que tange às normas da pesquisa científica, sobretudo no campo da saúde.	Aguardando aprovação. Devido as medidas sanitárias de isolamento social, essa ação ficou suspensa.
Ação 9: <i>Desenvolvimento e inovação tecnológica</i>	Promoção de um plano estruturado de indução ao desenvolvimento e à inovação tecnológica, em estreita consonância com a visão de futuro do UNIGRANDE.	As ações 9 e 10 se vinculam mutuamente.
Ação 10: <i>Empreendedorismo.</i>	A ampliação e a aplicação da mentalidade empreendedora do UNIGRANDE por meio de projetos e nas próprias disciplinas da IES estendendo a missão do PDI à mentalidade dos PPC's e aos colaboradores das IES.	Em vista da própria missão do Unigrande, tal planejamento se consolida pelo Convênio UFC e UNIGRANDE por meio das Incubadoras. As reuniões foram realizadas online.
Ação 12: Plano de Gestão	Promoção de um plano estruturado voltado ao reordenamento das atividades de gestão dos cursos de graduação (presenciais e a distância), em estreita consonância com a visão de futuro da UNIGRANDE.	O desenvolvimento do plano de gestão do UNIGRANDE prevê um avanço na ação do controle acadêmico e na transformação das coordenações como Unidades de negócios a fim de estrutura-las de acordo com sua própria natureza, mas integrado com a sustentabilidade financeira da IES.
Ação 13: Organograma institucional.	Implantação de um novo organograma em estreita consonância com a visão de futuro da UNIGRANDE	O organograma está posto em andamento a fim de verificar os procedimentos e reestruturações em setores que mostrem tal necessidade ampliando sua eficiência.

Ação 14: GYANT System	Promoção de um plano estruturado de monitoramento do desempenho de docentes, de gestores, de cursos e da IES, com base no emprego de indicadores qualitativos e quantitativos, através do desenvolvimento de um Sistema de Gerenciamento de Informações Acadêmicas e Institucionais	
-----------------------	---	--

COORDENAÇÕES: UNIDADES DE NEGÓCIOS

Uma vez que as ações descritas estão em sua totalidade encerradas ou em andamento, iniciou-se um planejamento focado em suas consequências. As ações 2, 4, 6 e 12 envolvem diretamente a capacidade do UNIGRANDE em reter o aluno por meio de estratégias de marketing e estratégias financeiras. Desta forma, o setor de projetos do UNIGRANDE em ação conjunta com as coordenações passou a trabalhar os cursos como unidades de negócios independentes a fim de que se tornem sustentáveis e que trabalhem suas especificidades por meio da própria ética profissional de cada área sem esquecer a mentalidade coletiva e empreendedora do UNIGRANDE.

Nesse sentido, é preciso afirmar que a partir da implementação dessa estratégia, atingiu-se níveis superiores aos anteriores relativos à satisfação com as coordenações e com os respectivos assessores pedagógicos. O grau de satisfação com as coordenações foi pontuado dentre as pesquisas em 62,7 % em comparação a 74% do ano anterior. Assim, tem-se uma queda de 11,3 % que se acredita como resultado dos desafios enfrentados pelo modelo de aula remota.

CONTROLE ACADÊMICO

Outra questão desenvolvida no planejamento da missão institucional do UNIGRANDE foi à reestruturação logística do Controle Acadêmico na intenção de que este setor passe a fornecer respostas mais ágeis e mais concretas às demandas de professores, coordenadores e alunos.

Aspectos Positivos do Controle Acadêmico

Em linhas gerais, é possível afirmar que o controle acadêmico é um dos principais centros administrativos do Unigrande, uma vez que congrega as ações advindas de decisões da diretoria, da reitoria e das coordenações. Desta forma, implica afirmar que ações de melhoramento do gerenciamento do controle são capazes de ampliar do desenvolvimento e celeridade dos processos de toda a IES. O acompanhamento dos Indicadores dos processos, do desempenho da coordenação do controle e o estabelecimento das metas para o setor ampliaram sua capacidade de resolutividade.

Fragilidades do Controle Acadêmico

O controle acadêmico como setor que agrega ações de diferentes instâncias possui como fragilidade, em determinados momentos, a eficácia da informação e de ações para todos os colaboradores que operam no controle acadêmico.

Resultados do ENADE como parâmetro institucional

No ano de 2017, o UNIGRANDE, ainda FGF, estava há cinco anos com o conceito institucional 3. Diante disso, o Unigrande elaborou um planejamento capaz de elevar a qualidade acadêmica dos cursos, da instituição como um todo.

O Conceito Preliminar de Curso – CPC é um indicador de qualidade de cursos de graduação, instituído pelas Portarias nº 40/2007 e nº 004/2008 MEC, cuja metodologia está descrita em notas técnicas anuais do INEP. O CPC é calculado trienalmente no ano seguinte ao da realização do ENADE de cada área. É composto por oito notas, dentre as quais, a Nota Contínua ENADE. Este indicador assume os valores 1,2, 3, 4 ou 5, dos quais, as notas 1 e 2 são consideradas insatisfatórias, e 3, 4 ou 5 são satisfatórias. Diante disso, foi essencial a renovação do PDI e dos PPC's para a inserção das novas metodologias, conteúdos e estratégias nos respectivos programas de disciplinas e ementários correspondentes.

Devido ao contexto pandêmico o Enade 2020 não foi realizado, o MEC prorrogou para o ano de 2021, ainda com calendário não definido.

CURSOS	C.C	CPC	NOTA ENADE
Administração	04 (2011)	04 (2018)	05
Ciências da Computação	02 (2011)	03 (2017)	02
Ciências Contábeis	03 (2012)	CPC: 03 (2018)	03
Comunicação Social	03 (2011)		03
Direito	03 (2015)	CPC: 03 (2018)	03
Educação Física Licenciatura	04 (2009)	04 (2019)	04
Educação Física Bacharelado	Sem Conceito		-
Enfermagem	C.C:04(2012)	04 (2019)	05
Engenharia da Computação	Sem Conceito		-
Fisioterapia	Sem Conceito		-
Gastronomia - Tecnólogo	Sem Conceito		-
Gestão Desportiva e de Lazer	Sem Conceito		-
Gestão Hospitalar	Sem Conceito		-
Letras- Português/Inglês	04 (2015)	04 (2017)	03
Letras- Português	Sem Conceito		-
Logística Tecnólogo	05 (2019)	04(2019)	05
Nutrição	Sem Conceito		-

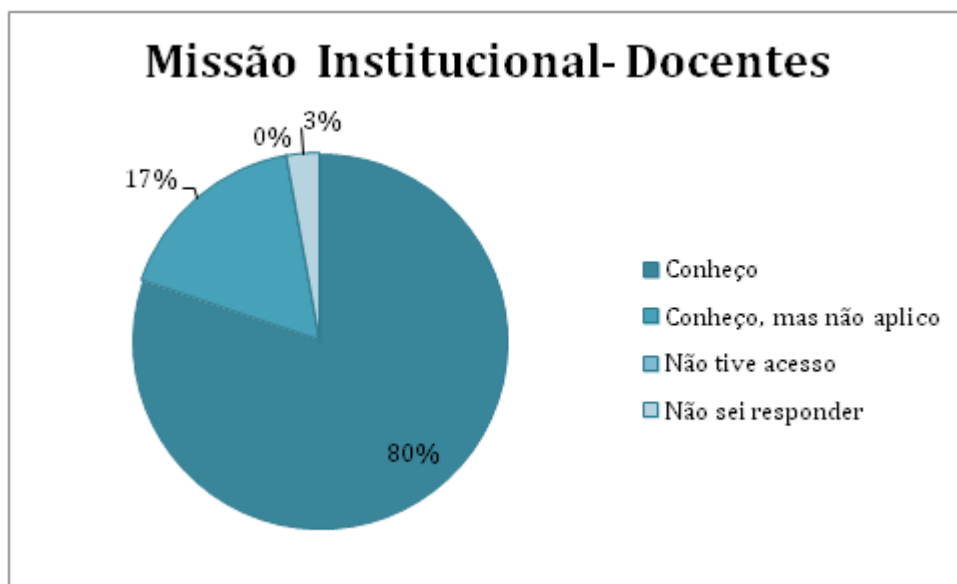
Curso Superior de Tecnologia em Negócios Imobiliários	Sem Conceito		-
Curso Superior de Tecnologia em Marketing	Sem Conceito		-
Curso Superior de tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Sem Conceito		-
Sistemas para Internet - Tecnólogo	04		-

Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional (Dimensão 1)

A Missão do Unigrande engloba um tripé: a competência, prevista pela capacidade de realizar o que foi ensinado, o empreendedorismo, previsto pela capacidade em renovar o que foi aprendido e a responsabilidade social pela capacidade de oferecer à comunidade as duas primeiras de modo eficiente e efetivo que se compila em: *“Formar o cidadão através da educação, habilitando profissionais em nível superior, empreendedores, reconhecidamente competentes, reflexivos, críticos, éticos e com responsabilidade social”*.

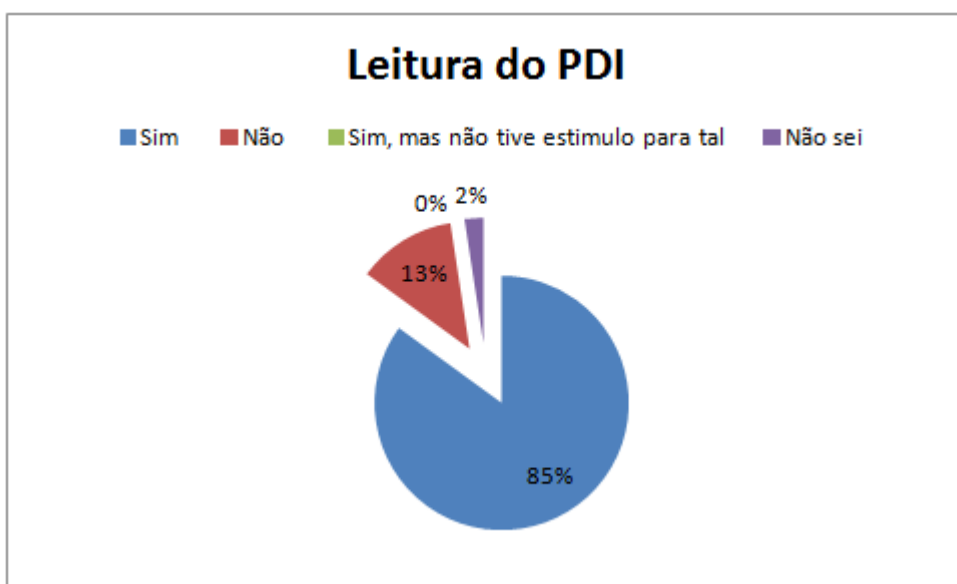
Os docentes do UNIGRANDE demonstram amplo conhecimento da missão institucional.



Fonte: CPA/UNIGRANDE (2020)

Conforme se observa, a expressiva maioria dos docentes pesquisados 80% asseverou conhecer a missão institucional da UNIGRANDE, algo salutar à consolidação da identidade institucional no seio destes profissionais. Essa informação revela que houve um incremento de 16% dentre os docentes que conhecem a missão da UNIGRANDE, aspecto extremamente benéfico para este segmento acadêmico.

Em seguida os coordenadores de cursos presenciais de graduação foram também questionados acerca do conhecimento sobre a missão institucional, com os resultados presentes no gráfico a seguir.

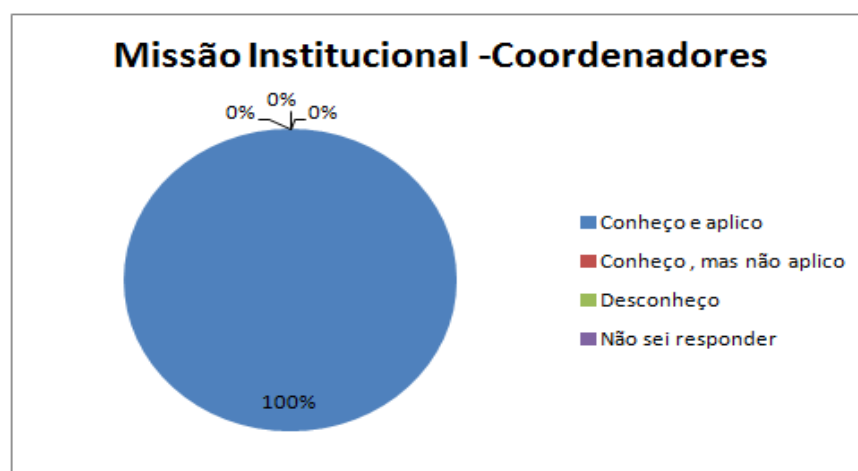


Fonte: CPA/UNIGRANDE (2020)

A ampla maioria (85%) também afirma ter lido o PDI e estar em consonância com o mesmo contra apenas 13% que afirma desconheçê-lo. Entre os técnicos administrativos o número também é de 80% que afirmam ter conhecimento acerca da missão institucional. A partir disso é possível considerar que 80 % do corpo de colaboradores conhecem e entendem a missão institucional.



Fonte: CPA/UNIGRANDE (2020).



Fonte: CPA/UNIGRANDE (2020)

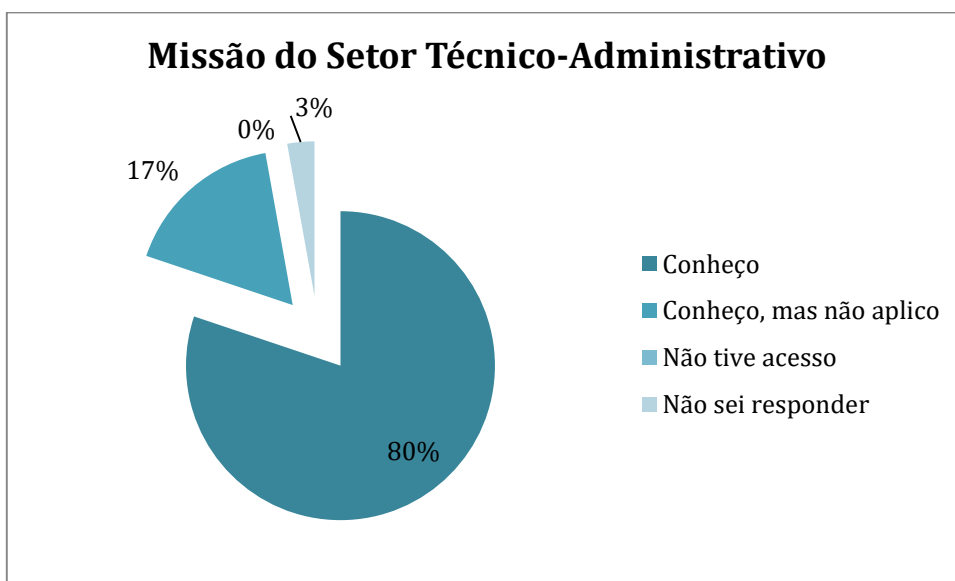
De acordo com as informações, a ampla maioria de coordenadores de cursos (n =

10 ou 100%) asseverou conhecer a missão institucional da UNIGRANDE, algo benéfico ao pleno exercício da função de coordenador académico, bem como para consolidar a identidade institucional dentre do grupo de gestores.

Num terceiro momento o pessoal técnico-administrativo foi, igualmente, sondado acerca do grau de conhecimento da missão institucional da UNIGRANDE, conforme os dados apresentados no gráfico a seguir.

Com base nas informações, constatou-se que a expressiva maioria de técnicos-administrativos (n = 49 ou 80%) asseverou conhecer a missão institucional da UNIGRANDE, aspecto salutar para a consolidação da identidade institucional em cada profissional. Em comparação aos dados de 2018, houve uma queda de 3% na proporção de técnicos-administrativos que asseveraram ter conhecimento da missão institucional.

Posteriormente os técnicos-administrativos foram indagados acerca do conhecimento da missão do seu respectivo setor de trabalho, conforme o gráfico abaixo.



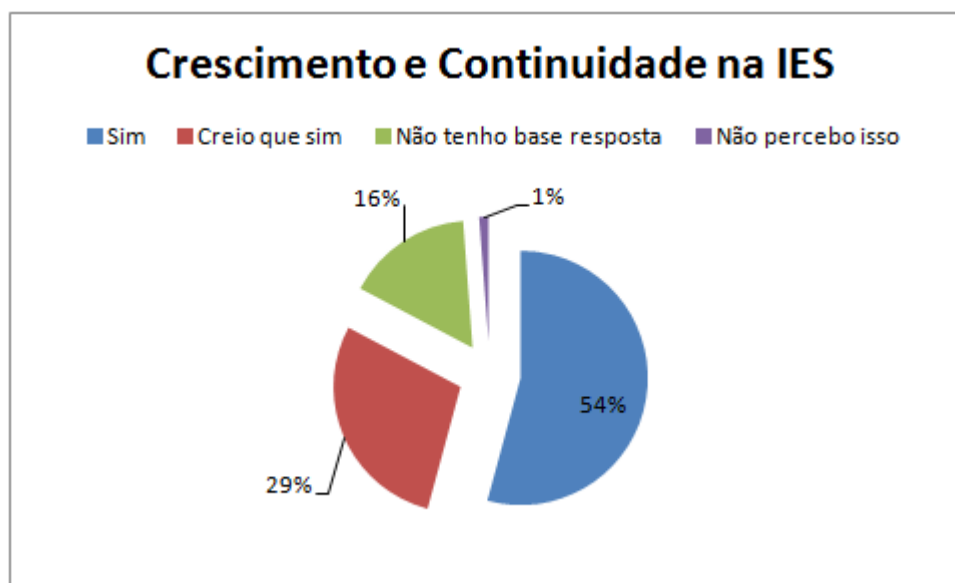
Fonte: CPA/UNIGRANDE (2020).

Consoante as informações, a expressiva maioria de técnicos-administrativos (80%) asseverou conhecer a missão do seu setor de trabalho, aspecto extremamente benéfico para garantir o pleno desempenho do profissional.

Como se pode inferir a partir das informações obtidas junto aos professores, aos coordenadores de cursos e ao pessoal técnico-administrativo, a expressiva maioria destes profissionais detém conhecimento acerca da missão institucional, algo relevante para o

exercício funcional, bem como para a consolidação de uma identidade institucional com forte aderência com a visão de futuro da UNIGRANDE.

Ademais, observou-se incremento na proporção destes recursos humanos que têm conhecimento acerca da missão institucional, aspecto extremamente positivo para guiar a atuação cotidiana de todos.



Fonte: CPA/UNIGRANDE (2020)

Encerrando, questionou-se a respeito do crescimento e da continuidade dentro da IES. Sobre isso 54% do corpo-técnico administrativo afirma que pretende prosseguir na IEs uma vez que compreende a missão institucional como meio de realização de seu trabalho. Em vista disso, seguem-se as próximas dimensões.

Responsabilidade Social (Dimensão 3)

O Centro Universitário da Grande Fortaleza – UNIGRANDE acredita que o meio acadêmico pode contribuir cada vez mais com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades por meio da troca de experiências e multiplicação do conhecimento. Por isto, incentiva cada vez mais o corpo docente e discente para a ação voluntária em eventos sociais UNIGRANDE, este ano devido ao contexto pandêmico atuamos de forma diferenciada. Nos últimos sete anos, 5376 voluntários, entre eles, alunos do Unigrande, que se engajaram nas ações sociais.

No ano de 2020, foram atendidas 1426 pessoas nas ações de extensão e responsabilidade social conforme mostra o gráfico abaixo. Número bastante inferior aos

8000 do ano de 2019. O que se deduz sobre essa diferença são as questões tecnológicas exigidas para a participação nos eventos on-line e escolha pessoal em querer participar ou não na modalidade remota.

1.RESUMO DAS AÇÕES EM 2020

AÇÕES E CURSOS REALIZADOS EM 2020	Nº atendimentos	Nº Participantes
Carnaval Unigrande- campanha de vacinação contra hepatite e tétano	400	25
Atendimento Psicológico para os alunos	117	Evento online
As ações do conselho de enfermagem no enfrentamento ao covid 19	93	Evento online
Técnicas de paramentação e desparamentação no enfrentamento ao covid-19	62	Evento online
Atuação do enfermeiro ao paciente com úlcera venosa	53	Evento online
Atuação do enfermeiro em Epidemias/pandemias	51	Evento online
Cuidando de quem cuida: estratégias de cuidado em saúde mental dos profissionais de saúde	51	Evento online
Epidemiologia e manejo do COVID-19	49	Evento online
Saúde materno-infantil em tempos de COVID-19	48	Evento online
Palestra: Enfermagem Obstétrica e boas práticas de atenção ao parto e nascimento - permeando o empoderamento feminino	58	Evento online
Saúde mental e trabalho em Enfermagem em tempos de Covid-19	56	Evento online
Setembro Amarelo	50	10
Outubro Rosa	50	15
Novembro Azul	50	10
Ação social em comunidade da igreja Betesda	50	10
Projeto Girassol	14	4
Saúde do trabalhador- Atividade de Fisioterapia	14	16

Ação Social Sesi	80	6
Ação Social Sesc	80	15
TOTAL	1426	111

A PARTICIPAÇÃO DOS CURSOS DO UNIGRANDE EM AÇÕES SOCIAIS.

As ações de extensão relativas à realização dos cursos gratuitos para a comunidade são integradas com as ações de ensino superior, pois o estudante do Unigrande atua como multiplicador, na sua área de conhecimento, ao atuar como voluntário sob orientação do professor da graduação o qual acompanha o plano de aula dos cursos ofertados. Tais ações reiteram o cumprimento da própria missão do UNIGRANDE, uma vez que o aluno é integrado na sociedade exercendo sua profissão de maneira ética e solidária, além de promover uma mentalidade empreendedora por meio da modificação da vida das pessoas de modo criativo, inovador e com vistas a desenvolver um futuro mais promissor para as pessoas do entorno da instituição.

Desta feita, vale ressaltar o empreendimento das próprias coordenações dos cursos em convocar os alunos para que se organizem de modo a promover ações conjuntarias nas quais possam usar suas habilidades específicas em benefício da comunidade.

Devido ao contexto pandêmico, as ações, no ano de 2020, aconteceram de forma diferente. O Unigrande, mesmo diante da realidade de isolamento social, buscou formas de fazer a sua parte social, tanto na comunidade de alunos como no entorno local.

O curso de Enfermagem foi o curso que organizou diferentes palestras remotas sobre como lidar com a Covid-19 nos diferentes contextos, como discriminado abaixo:

As ações do conselho de enfermagem no enfrentamento ao Covid 19;

Técnicas de paramentação e desparamentação no enfrentamento ao covid-19;

Atuação do enfermeiro ao paciente com úlcera venosa;

Atuação do enfermeiro em Epidemias/pandemias;

Cuidando de quem cuida: estratégias de cuidado em saúde mental dos profissionais de saúde;

Epidemiologia e manejo do COVID-19;

Saúde materno-infantil em tempos de COVID-19;

Palestra: Enfermagem Obstétrica e boas práticas de atenção ao parto e nascimento - permeando o empoderamento feminino;

Saúde mental e trabalho em Enfermagem em tempos de Covid-19.

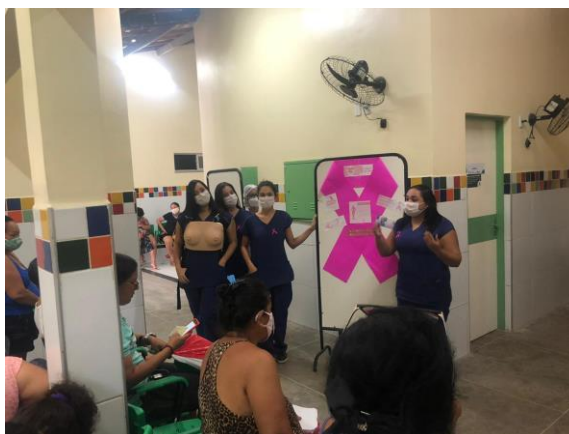
Dentre as ações sociais realizadas, ressaltamos: setembro amarelo, outubro rosa, novembro azul, ação social na igreja Betesda e ações no Sesi e Sesc.

No mês de setembro, foi realizado junto com os alunos da disciplina de supervisionado 1 (9º semestre), ações educativas nas Unidades Básicas de Saúde vinculadas à Prefeitura Municipal de Fortaleza: Luis Recamonde Capelo (Bairro Bom Sucesso) e Eliezer Studart (Bairro Autran Nunes) as quais os alunos desenvolvem suas atividades de Estágio Curricular Obrigatório no período da manhã, de segundas às sextas feiras. Houve palestras, orientações, distribuição de brindes e interação com a comunidade acerca da problemática de Prevenção ao Suicídio.



No mês de outubro, foi realizado junto com os alunos da disciplina de supervisionado 1 (9º semestre), ações educativas nas Unidades Básicas de Saúde vinculadas à Prefeitura Municipal de Fortaleza: Luis Recamonde Capelo (Bairro Bom Sucesso) e Eliezer Studart (Bairro Autran Nunes) as quais os alunos desenvolvem suas

atividades de Estágio Curricular Obrigatório no período da manhã, de segundas às sextas feiras. Houve palestras, café da manhã especial, orientações, distribuição de brindes e interação com a comunidade acerca da problemática da prevenção do câncer de mama.





No mês de novembro, foi realizado junto com os alunos da disciplina de supervisionado 1 (9º semestre), ações educativas nas Unidades Básicas de Saúde vinculadas à Prefeitura Municipal de Fortaleza: Luis Recamonde Capelo (Bairro Bom Sucesso) e Eliezer Studart (Bairro Autran Nunes) as quais os alunos desenvolvem suas atividades de Estágio Curricular Obrigatório no período da manhã, de segundas às sextas feiras. Houve palestras, café da manhã especial, orientações, distribuição de brindes e interação com a comunidade acerca da problemática da prevenção do câncer de próstata.



No mês de novembro, foi realizado junto com os alunos da disciplina de supervisionado 1 (9º semestre), em comunidade participante da Igreja Betesda, no Bairro Autran Nunes, atendimentos de enfermagem as crianças, tais como, aferição de dados antropométricos (peso, altura), orientações alimentares, prescrição de antiparasitários, orientação vacinal e orientações gerais sobre a prevenção da infecção por Covid-19.



Ação Social Sesi Parangaba e Sesc: atividades da ação: cadastro e agendamento para emissão de documentos civis, orientações médicas, ações educativas do Sebrae, distribuição de mudas de plantas, escolinha e campeonato de futebol, natação, salas para oficinas de desenvolvimento pessoal e de leitura e contação de histórias infantis.

Atividades previstas pelos alunos UNIGRANDE

Piscina - Hidroginástica, natação;

Salão principal - ginástica laboral;

Campo de futebol - arbitragem; modelo de treinamento.

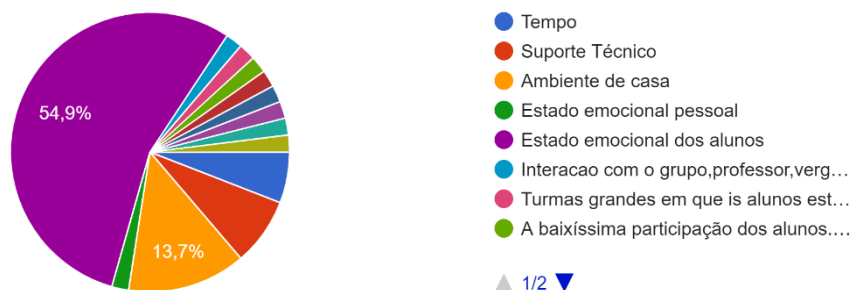


Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

Política para Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e extensão (Dimensão 2)

As ações que compõem as políticas institucionais voltadas à garantia da qualidade do ensino, da pesquisa, da pós-graduação e da extensão, devem pautar-se no perfil dos potenciais usuários, ou seja, o alunado atendido pelo UNIGRANDE. Assim sendo, iniciar-se-á esse tópico com a apresentação das opiniões dos docentes acerca das características do alunado de cursos presenciais de graduação do UNIGRANDE.

No que concerne ao modelo de aulas remotas os professores opinaram sobre as dificuldades em ministrar aulas nesse período que está expresso no gráfico abaixo.



Fonte: CPA/UNIGRANDE (2020)

Conforme os dados, a expressiva maioria de professores (54,9%) admite o estado emocional dos alunos como o maior desafio. Isso demonstra o impacto da pandemia na vida dos estudantes. Além disso, houve 13,7% do professorado que considerou o ambiente de casa, no sentido de não ser um ambiente propício ou reservado o suficiente para que o aluno se concentre na dinâmica de aula. A opinião docente quanto ao suporte técnico (7,8%) foi outro fator relevante, considerando os problemas técnicos enfrentado pelos alunos.

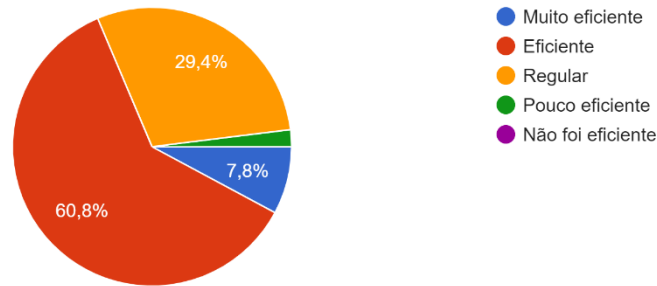
No que tange à qualidade das respostas dos discentes às atividades acadêmicas propostas pelos professores, as informações são apresentadas abaixo.

Qualidade das respostas discentes às Atividades acadêmicas

Consoante os dados, a expressiva maioria de professores demonstrou concordar com a qualidade das respostas dos discentes dos cursos de graduação presenciais às atividades acadêmicas propostas. Não obstante, houve um decréscimo de 5% com respeito à valoração deste mesmo aspecto, feita em 2019, pelos docentes.

Com respeito à avaliação e atividades *on-line* dos discentes sobre a metodologia usada durante as aulas, as informações ofertadas pelos professores são apresentadas a seguir.

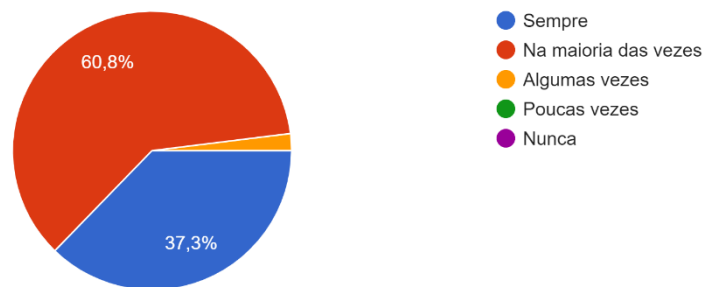
51 respostas



Fonte: CPA/UNIGRANDE (2020)

Observa-se que a expressiva maioria de professores (60,8%) concordou que a metodologia usada foi eficiente, aspecto muito importante para a ocorrência de aprendizados significativos. Por outro lado, considerando o contexto de aula remota, 29,4% ressaltou ser regular, o que demonstra que mesmo inseridos em um universo digital, nem todos se adaptaram completamente ao estudo remoto.

No que diz respeito à qualidade do relacionamento com os discentes e sobre o suporte devido aos alunos a opinião dos professores são apresentadas a seguir.

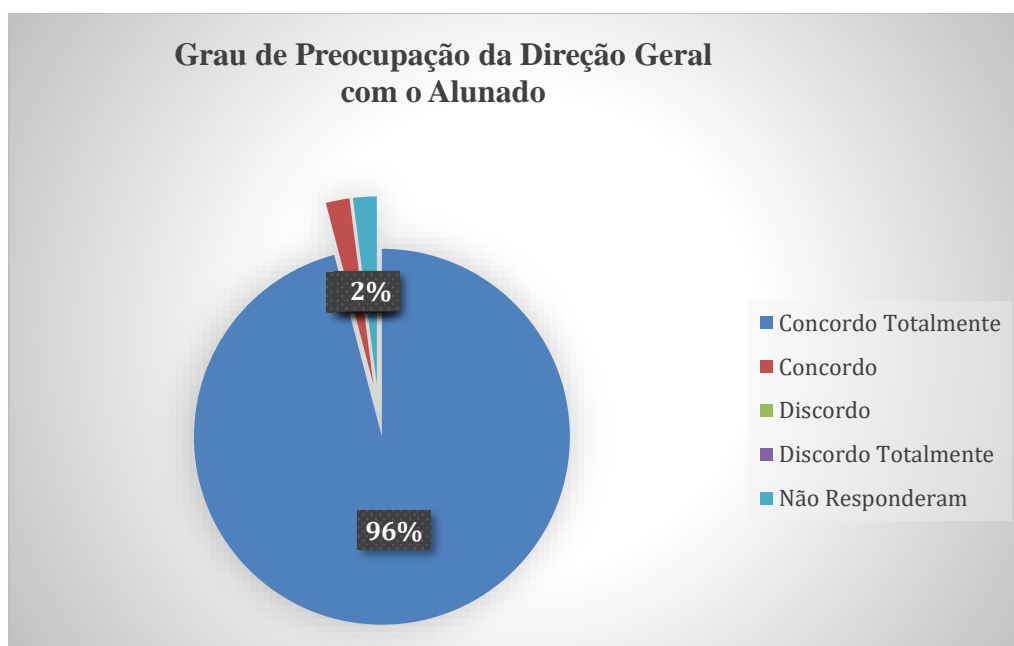


Fonte: CPA/UNIGRANDE (2020).

Com base nos dados, observa-se que a contundente maioria de professores 60,8% demonstrou qualidade satisfatória, na maioria das vezes, no relacionamento com os respectivos alunos, aspecto muito significativo para garantir-se a qualidade da interação e da formação do alunado e, portanto, a qualidade do ensino e do aprendizado. Ressalte-se que 37,3% dos docentes expressaram que sempre prestam suporte de qualidade aos alunos.

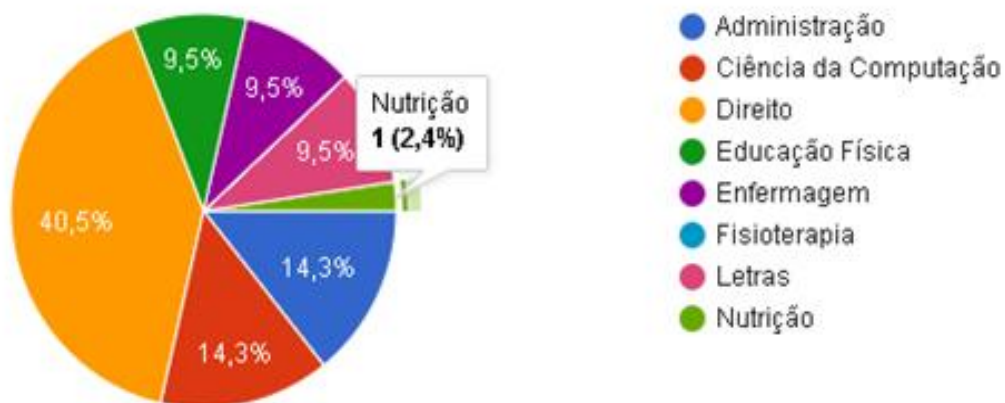
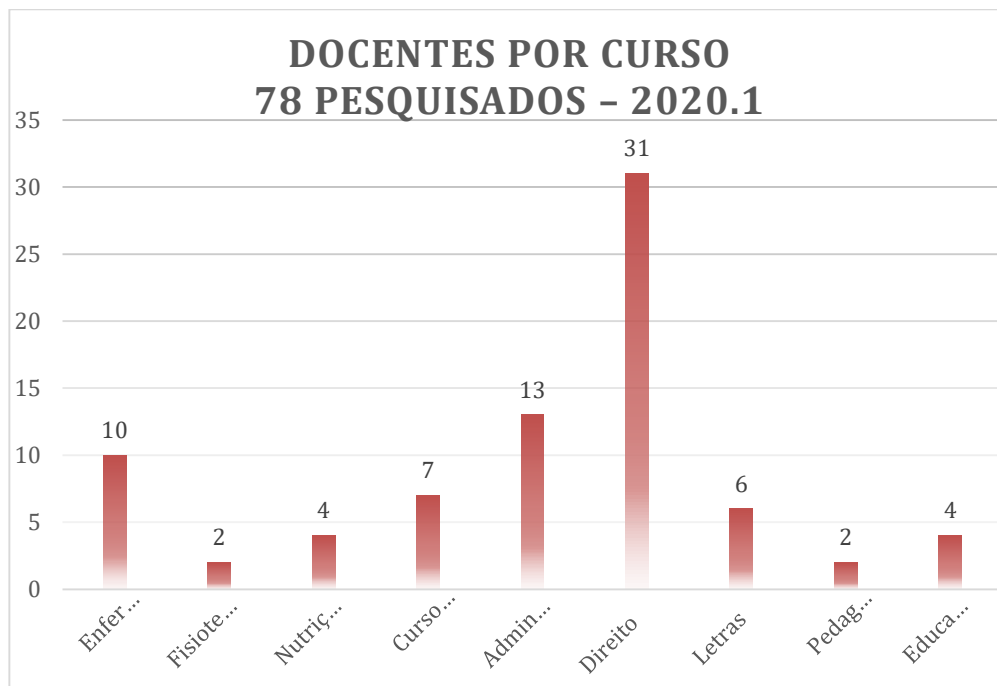
No que tange às políticas voltadas ao ensino de graduação e o vínculo da Direção Geral com o alunado, indagou-se ao pessoal técnico-administrativo, inicialmente, como este percebia a relação entre a Direção Geral e o corpo discente, conforme expressam os dados a seguir apresentados.

Conforme se pode observar, dentre os servidores técnico-administrativos, a Expressiva maioria (n = 47 ou 95,91%) asseverou perceber a preocupação da Direção Geral da UNIGRANDE com o alunado dos cursos de graduação. A percepção desse segmento institucional, por vezes imbuído de tarefas administrativas, é algo muito relevante ao clima acadêmico da UNIGRANDE, acentuando-se a visão do cuidado acadêmico, por parte da Direção Geral, com a formação do alunado. Ademais, há de realçar que houve acréscimo de 1,91% na valoração positiva desse aspecto, em comparação com 2018.



Fonte: CPA/UNIGrande (2020).

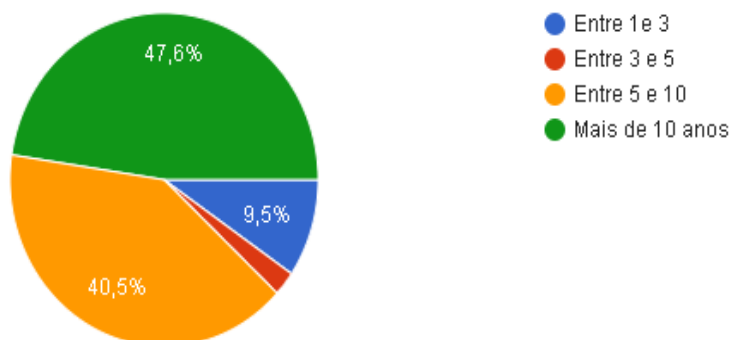
O ano de 2020 foi um ano atípico para a educação pelas condições de isolamento social. Nesse sentido, o questionário dos professores abordou questões relacionadas à realidade de aula remota. Entre os pesquisados têm-se 78 docentes em 2020.1 e 42 pesquisados de 66 do total de contingente em 2020.2.



A persona dos professores nas aulas remotas são de profissionais que utilizam notebook, internet entre 50Mbps e 100Mbps e escritório com boa iluminação e ar-condicionado para ministrar suas aulas.

01. Tempo de Docência no Unigrande

42 respostas



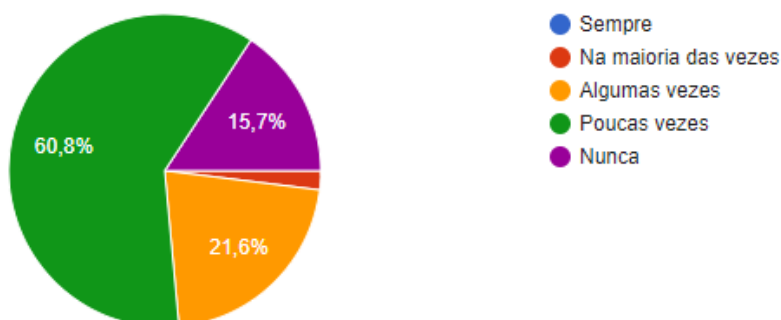
Fonte: CPA/ UNIGrande (2020).

De acordo com os dados, a maioria (47,6%) lecionam na instituição há mais de 10 anos; em segundo lugar, 40,5% dos professores estão entre 5 e 10 anos. Essa informação é importante, pois os professores já conhecem a rotina da instituição e também já possuem vínculo de sala de aula com grande parte dos alunos, fator esse que facilita a aceitação e adesão dos alunos às mudanças necessárias, como foi a utilização das aulas remotas.

Posteriormente os professores foram indagados acerca de problemas de acesso na hora das aulas conforme retrata o gráfico a seguir.

15. O seu acesso na hora das aulas teve problemas técnicos?

51 respostas

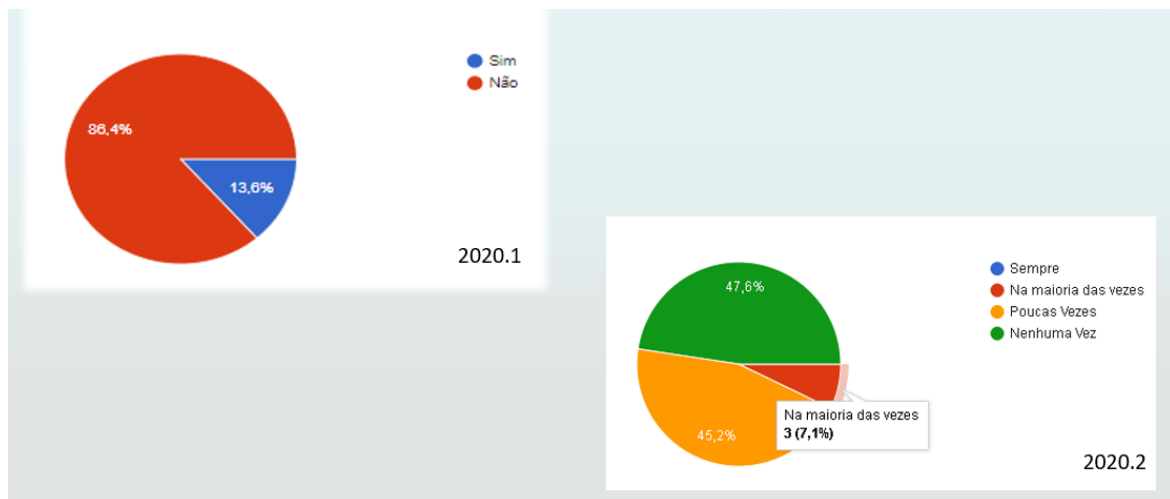


Fonte: CPA/UNIGrande (2020).

Conforme as informações coletadas, a expressiva maioria dos professores 60,8% asseverou que poucas vezes teve problemas com a internet; 21,6 % informou que algumas

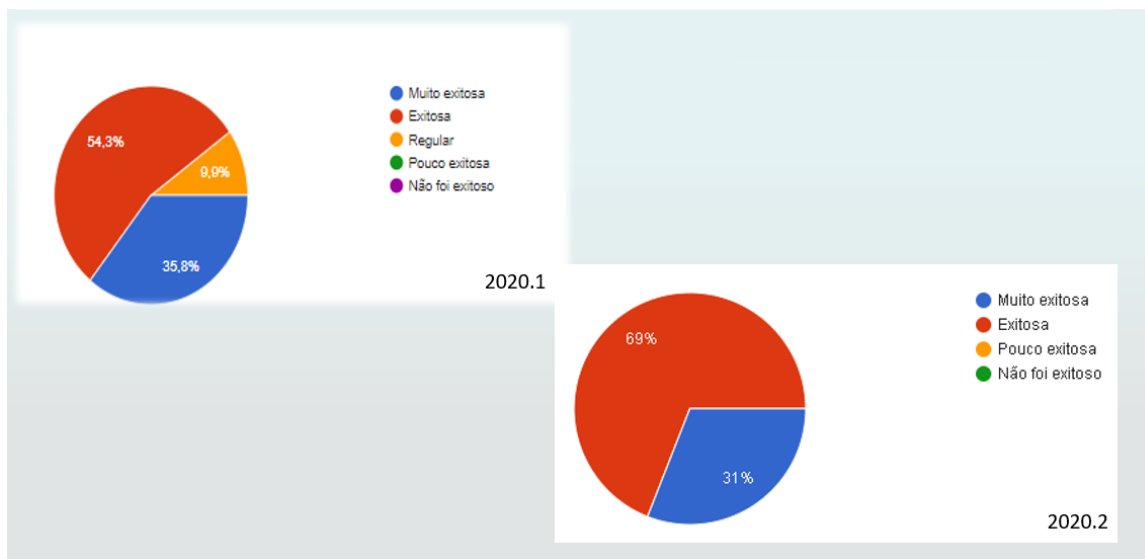
vezes e 15,7% informou que nunca teve problemas. Esse aspecto é positivo, considerando que menos de 10% relatou que vivenciou dificuldades na maioria das vezes.

Em seguida, os professores foram questionados acerca do sentimento negativo frente ao uso das tecnologias, conforme as informações contidas no gráfico a seguir.



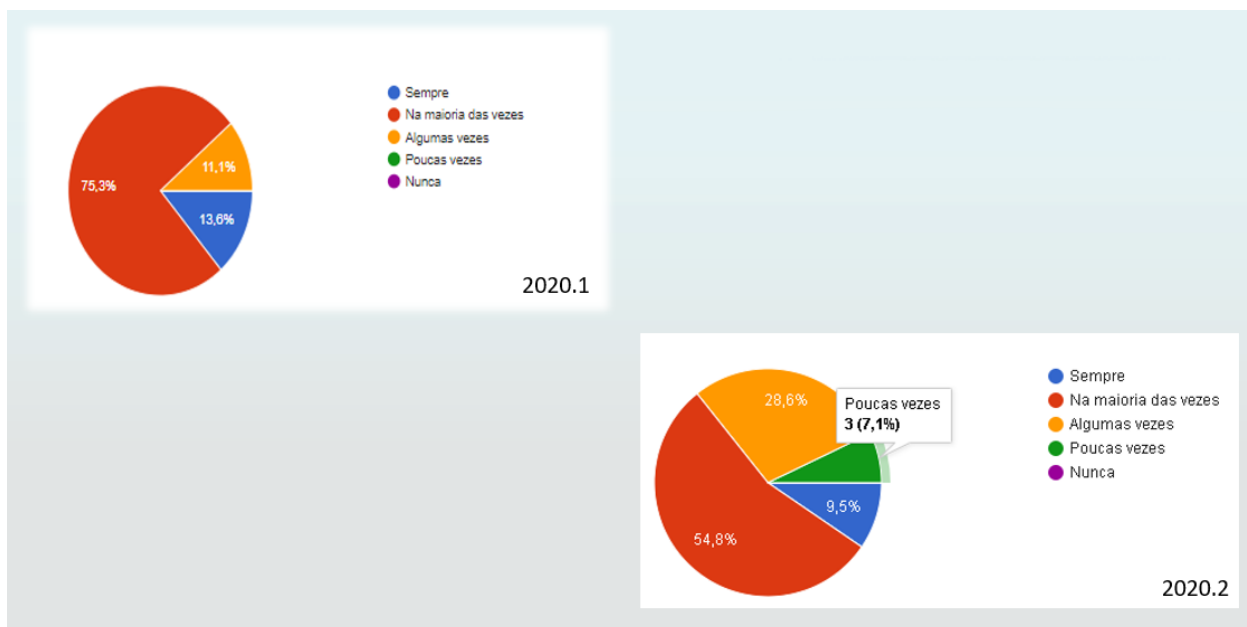
No primeiro semestre de 2020, a quantidade de 80,4% dos professores informou que não tiveram sentimentos negativos; por outro lado, 13% informou que sim. No segundo semestre, os números são diferentes, 47,6% informou nenhuma vez; 45,2%, poucas vezes; 7,1%, na maioria das vezes. Diante dos números, pode-se dizer que essa diferença entre os números, se justifica pelo impacto da pandemia. No primeiro semestre, era o início da pandemia, já no segundo semestre, a quantidade de tempo na modalidade remota, associado ao contexto mundial, impactou no sentimento dos professores.

Os professores foram questionados sobre o conteúdo ministrados nas aulas, como mostra o gráfico abaixo.



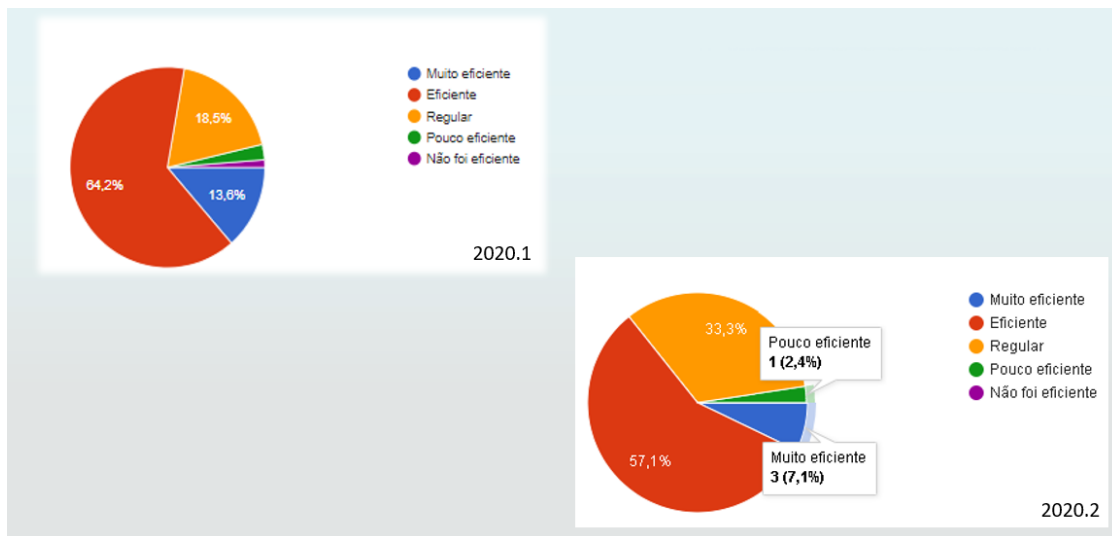
No primeiro semestre, 54,3% dos professores informaram que conseguiram aplicar o conteúdo de forma exitosa e 35,8% de forma muito exitosa; no segundo semestre 69% aplicou de forma exitosa e 31% aplicou de forma muito exitosa. Considerando os dois semestres, diminuiu a quantidade de professores que descreveu a aplicação do conteúdo de forma muito exitosa.

Sobre a participação dos alunos, têm-se o gráfico abaixo.



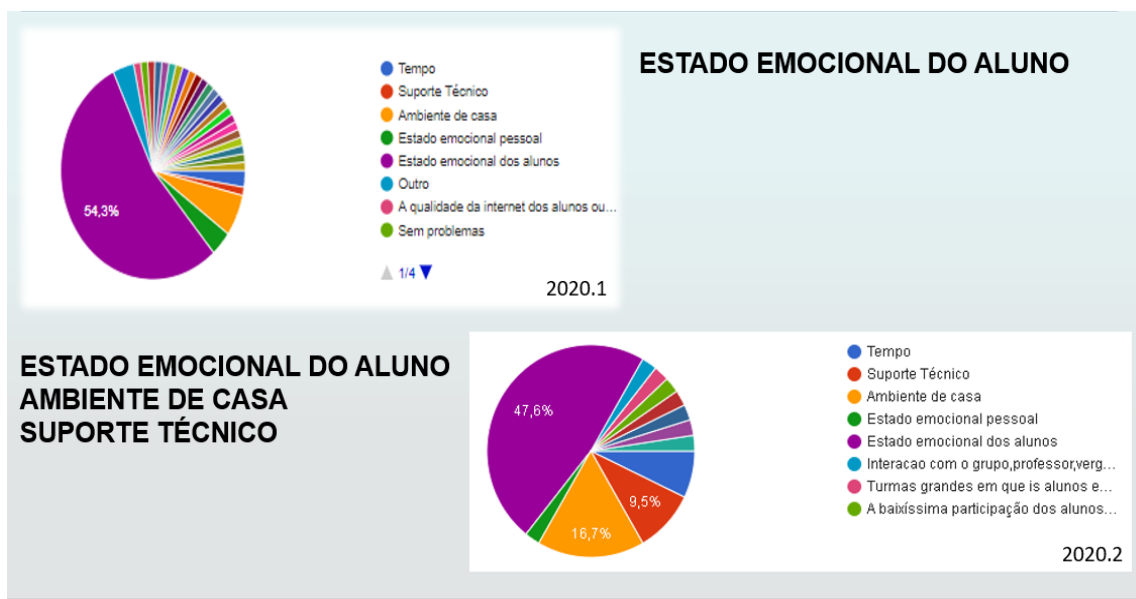
No semestre inicial, 75,3% dos alunos participaram de forma interativa; esses números diminuíram consideravelmente no segundo semestre para 54,8%, além disso 28,6 participavam apenas algumas vezes e 7,1% participaram poucas vezes.

O quadro abaixo retrata se a metodologia de avaliação foi adequada.



De acordo com os dados, comparando o primeiro com o segundo semestre, houve queda no nível considerado muito eficiente – 13% para 7,1% -; eficiente – 64,2% para 57,1-; e alta do nível regular-18,5% para 33,3%.

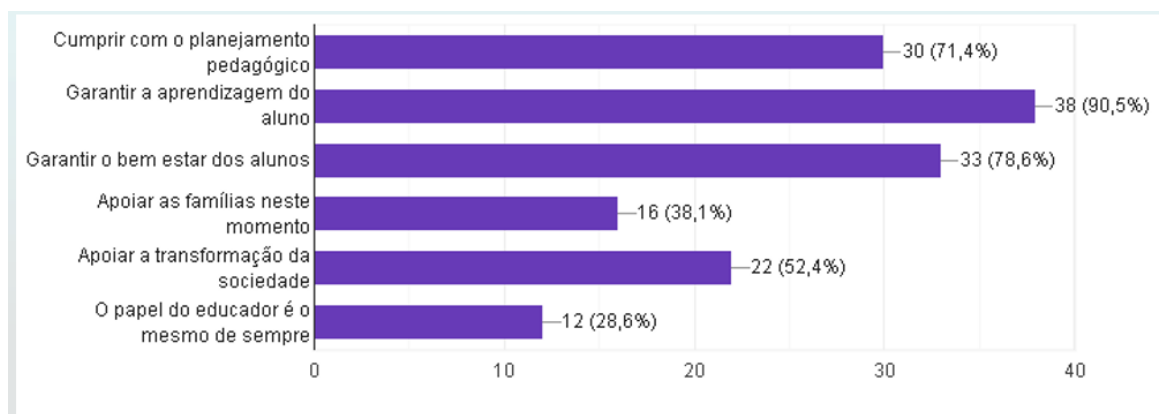
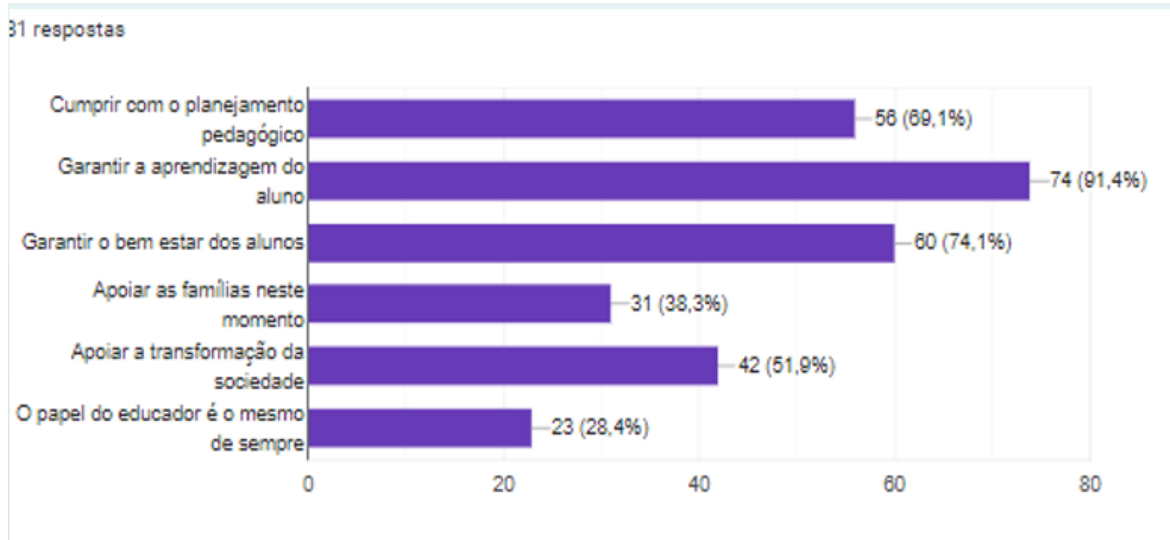
O quadro abaixo apresenta a respeito das dificuldades nas aulas remotas.



De acordo com os dados, em ambos semestres, têm-se o estado emocional dos alunos o fator mais saliente – 54,3% e 47,6%-; o fator que aparece em segundo lugar é o ambiente de casa que no segundo semestre pontuou 16,7%, seguido do suporte técnico 9,5%.

Os próximos quadros apresentam dados sobre o papel do educador na perspectiva

do professor.



Fonte: CPA/UNIGrande (2020).

De acordo com os dados, em ambos semestres, garantir a aprendizagem do aluno foi a informação preponderante, 91,4% e 90,5%, seguido da preocupação com a garantia do bem-estar dos alunos- 74,1% e 78,6%. Cumprir o planejamento pedagógico aparece como a terceira informação 69,1% e 71,4%.

O que se observa analisando todos os números é que o contexto pandêmico inseriu novas preocupações na rotina de professores e alunos, a empatia e a questão psicológica são esses fatores, já que foi possível perceber que impactou diretamente na rotina dos envolvidos no processo de ensino-aprendizagem.

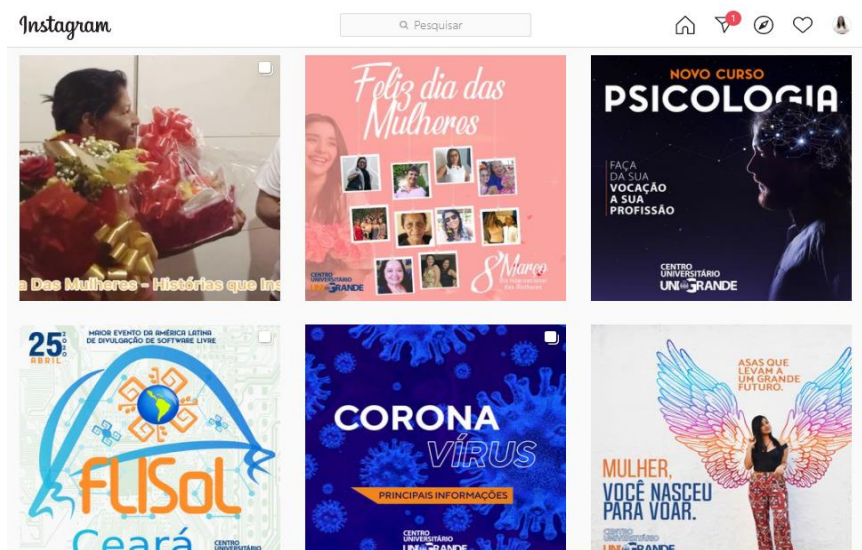
Comunicação com a sociedade (Dimensão 4)

Uma instituição de ensino possui grande responsabilidade acerca da região na qual está inserida. Para um bom relacionamento com a comunidade é fundamento que se comunique com ela de modo claro e em vários níveis. O UNIGRANDE desenvolveu ao longo de seus anos múltiplas plataformas de comunicação interna e externa que acompanham as modificações da sociedade. O departamento de comunicação interna tem se ocupado firmemente de transmitir aos alunos, professores e funcionários técnico – administrativos a mentalidade, as decisões, as propostas, projetos e processo da Instituição para que todos possam compartilhar e desenvolver juntos melhorias.

Os vários veículos e canais de divulgação de informações institucionais, bem como os setores internos que proporcionam comunicação com a sociedade são aqui retratados, sob a ótica da comunidade da UNIGRANDE. Assim, dentre os meios de comunicação destacam-se a revista *Voz do Campus*, O site do UNIGRANDE, além das plataformas de comunicação externa do marketing (como *Instagram e Facebook*), as estratégias de inteligência virtual que passaram a fazer parte da vida dos estudantes da IES no ano de 2020.

Vale ressaltar que em 2020, devido ao contexto mundial, o *Instagram* e o *Facebook* foram protagonistas na comunicação com a comunidade acadêmica e do entorno. O WhatsApp também foi uma ferramenta bastante utilizada para divulgação de eventos online, publicidade em geral, principalmente mensagens de efeito motivador, mostrando a preocupação da instituição também com o aspecto emocional e psicológico da comunidade acadêmica.

Como é apresentado abaixo.



O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

Página criada em 4 de maio de 2012

Páginas relacionadas

- Cookie Nutrição - Consultor de carreira - Curtir
- Manhattan Cafe Theatro - Mário Miranda curtiu isso - Restaurantes - Curtir
- Prograd UFC - Ppgrbiotec Uece curtiu isso - Faculdade e universidade - Curtir

Adicione sua empresa ao Facebook
 Mostre seu trabalho, crie anúncios e conecte-se com clientes ou apoiadores.
 Criar Página

Unigrande - Centro Universitário está em Unigrande - Centro Universitário. 29 de abril de 2020 · 🌐

É hojeeee, às 15h! 😊
 Não percam!

Privacidade · Termos · Publicidade · Escolhas para anúncios · Cookies · Mais · Facebook © 2021

Unigrande - Centro Universitário está em Unigrande - Centro Universitário. 17 de agosto de 2020 · 🌐

E é com essa paisagem linda do campus Unigrande, juntamente dessa frase motivacional que começamos mais uma semana.
 Ainda dá tempo construir um novo fim.
 Vem ser GRANDE!
 #boasemana #segunda #motivação #iniciodosemestre #juntososomgrandes

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIGRANDE

RS 141,75	RS 158,10	RS 90,00
Pós-Graduação ... RS 237,37	Contábeis - bac... RS 171,60	Sistemas para I... RS 136,93

Unigrande - Centro Universitário 22 de outubro de 2020 · 🌐

Com objetivo de facilitar o nosso atendimento e tornar muito mais acessível, criamos um WhatsApp específico para o Controle Acadêmico e para o Suporte Técnico.
 Então já salva esse número e se precisar, estaremos à disposição!! 🙌
 #whatsapp #atendimento

Transparência da Página Ver tudo

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

Página criada em 4 de maio de 2012

Páginas relacionadas

- Cookie Nutrição - Consultor de carreira - Curtir

Transparência da Página Ver tudo
O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.
Página criada em 4 de maio de 2012

Páginas relacionadas

- Cookie Nutrição - Consultor de carreira
- Manhattan Cafe Theatro - Mário Miranda curtiu isso
- Prograd UFC - Ppabiotec Uece curtiu isso

Unigrande - Centro Universitário
10 de novembro de 2020 · 🌐

A pandemia ainda não acabou! Use máscara. Cuide de você e do próximo. 🤔
#covid19 #saúde #cuidado #prevenção

#usemascara

A Pandemia não acabou. Use Máscara!

A **única vacina** que temos até agora é a **prevenção**. Cuide de você e do próximo.

Unigrande - Centro Universitário
19 de novembro de 2020 · 🌐

Olha só essa novidade! 🎉
Sempre pensando na qualificação dos alunos, o Unigrande lançou mais um curso de extensão totalmente direcionado para você que quer aprender a investir na bolsa de valores!
É totalmente online, inclusive as provas, com uma carga horária flexível de apenas 24h que pode ser utilizado como atividade complementar.
Aprenda a investir direito! Vem estudar com a gente.
Link: <https://ln8qhg.app.goo.gl/y4rG>
#bolsadevalores #aprendainvestir #investir #investimento #bolsa #aprendiz #aprendizado #ensino #curso #cursodeextensão #cursoonline #ead #ensinoead #ensinoa distancia

Aprenda a Investir na Bolsa de Valores

Privacidade · Termos · Publicidade · Escolhas para anúncios · Cookies · Mais · Facebook © 2021

Unigrande - Centro Univers... WhatsApp Curtiu Mensagem

Pós-Graduação ... R\$ 237,37 Contábeis - bac... R\$ 171,60 Sistemas para l... R\$ 136,93

Transparência da Página Ver tudo
O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.
Página criada em 4 de maio de 2012

Páginas relacionadas

- Cookie Nutrição - Consultor de carreira
- Manhattan Cafe Theatro - Mário Miranda curtiu isso
- Prograd UFC

Unigrande - Centro Universitário está em Unigrande - Centro Universitário.
20 de novembro de 2020 · Fortaleza · 🌐

PROJETO GIRASSOL - A NATUREZA COMO SÍMBOLO DE SUPERAÇÃO

- 🌻 O objetivo principal desse projeto é, sobretudo, simbolizar através dessa pequena plantação de girassóis, nossa FORÇA e LUZ neste ano que, em meio a tanta dificuldade nos mantivemos de pé. Não só, mas juntos, como uma família.
- 🌻 Que os girassóis sejam sempre o nosso símbolo de luz e resiliência! ... Ver mais

Sobre as unidades do Marketing, é notório o imenso investimento em ações, em cuidados, em cursos online e em conteúdo de solidariedade e motivação. Isso demonstra a preocupação e o engajamento da instituição com a comunidade acadêmica.

O *Call center*, foi um setor importante nesse momento remoto. Como foi apresentado, foi criado o canal de WhatsApp para facilitar a comunicação e atender as

dúvidas e demandas dos alunos e professores.

A ouvidoria também funcionou de forma remota atendendo a comunidade por intermédio do canal de comunicação disponível.

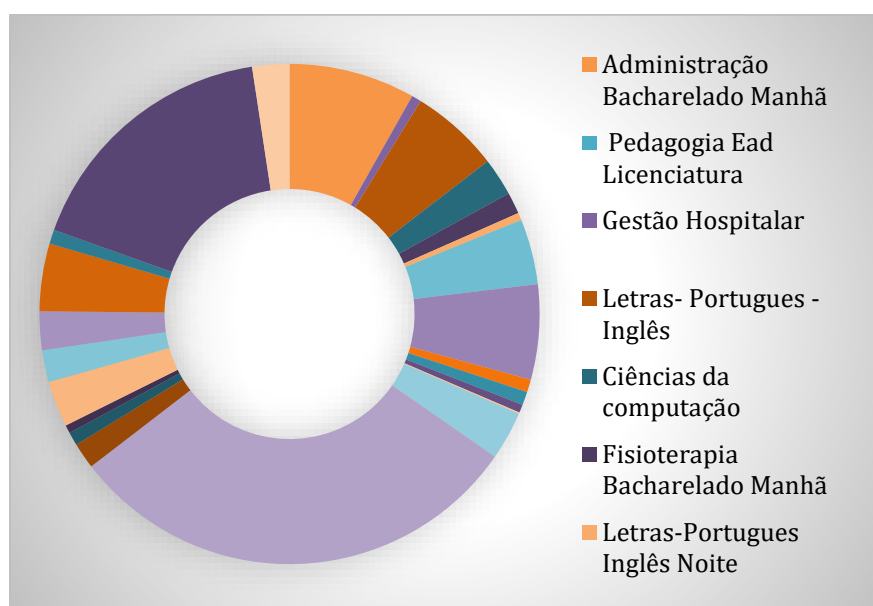
Política de atendimento aos alunos (Dimensão 9)

As ações institucionais voltadas ao atendimento aos alunos compreendem as ações de matrícula, de acompanhamento e assistência pedagógicos, de direcionamento e controle acadêmicos, de adaptação das estratégias de ensino ao perfil do alunado, dentre outras inúmeras atividades e processos a seguir descritos.

Assim sendo, serão apresentadas, inicialmente, informações que fazem referência às atividades dos assistentes pedagógicos voltadas aos alunos regularmente matriculados em cursos presenciais de graduação.

A política de atendimento ao aluno prevê o atendimento ao corpo discente com destaque aos egressos do UNIGRANDE. Neste tópico, segue-se o descritivo relativo às pesquisas *on line* com os alunos realizada por meio do aluno *on line* e o questionário *online*. Relativo aos dados gerou-se em torno de 2000 dados distribuídos conforme as decisões do documento.

As três primeiras perguntas realizam um perfil referente ao curso e sobre o ingresso ao curso. Primeiramente é válido demonstrar o número de participantes por curso conforme gráfico a seguir:



Fonte: CPA/UNIGRANDE (2020)

Agora, de forma detalhada, apresentaremos os dados das 10 primeiras perguntas, no intuito de apresentar um relatório mais conciso. A pergunta 1 se refere a escolha da graduação, sobre isso os entrevistados se alocam da seguinte forma: 50 são do curso de direito; educação física 14; administração 12; enfermagem 18; letras 10; cursos da área de tecnologia 25. A pergunta 2 e a 3 são complementares, uma sobre se o aluno possui bolsa e a outra o tipo de bolsa. Nas respostas, 90 possuem bolsa, 40 não possuem e 10 não responderam. Sobre o tipo de bolsa, 40 são Prouni, 55 possuem fies, 45 não possuem bolsa.

As perguntas 4, 5, 6, 7 fornecem o perfil docente relativos a sua relação de trabalho. Sobre a idade a média é 32 anos; sobre o gênero 70 é masculino, 66 é feminino e 12 não responderam. A pergunta 6 sobre se estão trabalhando, 101 responderam que sim, 36 responderam que não e 12 não responderam. Sobre a relação entre graduação e trabalho 64 responderam positivamente, 40 negativamente, 35 não trabalham e 12 não responderam.

A *Formação do UNIGRANDE*, com os subtópicos a, b e c, se referem ao impacto da graduação na vida profissional do estudante. No item a 110 acreditam que a formação no UNIGRANDE contribuiu para entrada no mercado, 19 responderam que não se aplica, responderam que 7 não e 13 não responderam. O item b se a formação no UNIGRANDE contribuiu para a mudança de perspectiva de vida, 136 responderam que sim, 4 que não se aplica e 1 não respondeu; e o item c se formação no UNIGRANDE ampliou a rede de contatos, facilitando a realização de projetos 122 responderam que sim, 10 responderam que não, 7 responderam que não se aplica e 12 não responderam.

As questões 9 e 10 se referem ao mercado e realidade profissional. Ao serem questionados sobre a existência de orientação sobre o mercado de trabalho em sua graduação 113 responderam que sim, 27 responderam que não, 1 que não se aplica e 10 não responderam; e sobre a relação da formação do curso e sua realidade profissional 124 responderam que sim, 12 responderam que não, 5 que não se aplica e 10 não responderam.

De forma geral, no que concerne as outras perguntas os alunos demonstram o corpo docente, coordenação, reitoria e administrativo de forma positiva e que atende todas as demandas para que os alunos tenham uma aprendizagem satisfatória e uma relação positiva com o Unigrande.

Eixo 4 – Políticas de Gestão

Políticas de pessoal docente e técnico-administrativo (Dimensão 5)

A satisfação no trabalho resulta da avaliação que o profissional tem sobre o seu trabalho ou a realização de seus valores por meio dessa atividade, sendo uma emoção positiva de bem-estar, que gerará maior compromisso e engajamento dos indivíduos com a organização. Portanto, saber o grau de motivação do trabalhador reveste-se em uma informação vital para o gerenciamento dos recursos humanos de uma instituição. Assim, inicialmente os docentes foram sondados acerca do grau de satisfação em pertencerem à UNIGRANDE, conforme atestam os resultados a seguir apresentados.

O UNIGRANDE entende que sua missão educacional e como instituição privada não se separam. Diante disso tanto docentes como o corpo técnico administrativo da IES são consultados acerca da clareza, da eficiência e comprometimento da instituição frente aos seus colaboradores. Para o levantamento dos dados a seguir foi necessária a participação direta da mantenedora do RH e do departamento de T.I. O UNIGRANDE conta anualmente com alguns Encontros Administrativos no qual é possível celebrar as conquistas da Ies, ao mesmo tempo em que é possível rever nossas ações e melhorar como grupo. Acreditando nessas precisas da empresa como coletividade, a pesquisa a seguir é balizadora das tomadas de decisão da IES.

Para tal houve o cuidado de realizar um parâmetro do perfil do colaborador UNIGRANDE, envolvendo todas as categorias.

O Unigrande possui duas classificações principais de colaboradores, os docentes que estão somente em sala de aula e seu corpo técnico administrativo do qual alguns docentes fazem parte. A integração desses colaboradores amplia o número de trabalhadores que participam somente do UNIGRANDE gerando uma unidade administrativa.

O corpo docente formado por professores mestres e doutores, o que garante profissionais mais preparados para a prática de sala de aula.

A grande maioria dos colabores do UNIGRANDE possuem o Ensino Médio, para garantir-lhes a continuidade nos estudos e progressão de carreiras, foram pensadas estratégias, parecerias e programas que pudessem favorecê-los. Tais programas contemplam a missão institucional e do PDI da IEs em desenvolver o empreendedorismo

e possibilitar por meio da educação o progresso não só de seus alunos e colaboradores, mas da comunidade como um todo.

Para que exista o interesse por parte do colaborador em participar do crescimento da IES, termos de proporcionar: (a) boas condições de trabalho; (b) clima institucional amistoso e colaborativo aos vários segmentos componentes da comunidade institucional; (c) satisfação salarial; (d) acolhimento e reconhecimento do desempenho organizacional. Estes aspectos permitem a construção de uma identidade institucional propícia ao trabalho rotineiro, em que existe satisfação no desempenho das funções individuais, bem como a cooperação entre os pares, destes com os seus subordinados e com os seus superiores. É preciso ressaltar que todos os anos o UNIGRANDE promove por meio da direção e dos Recursos Humanos o programa *Treinamento e Desenvolvimento Projeto Universidade Corporativa*. A Universidade Corporativa promove a formação dos funcionários de acordo com as necessidades inerentes ao cargo e ao negócio. Os cursos promovidos em 2020 foram:

1. Curso de Empreendedorismo
2. Curso de Ética EAD Curso
3. Ações Preventivas no âmbito das Instituições
4. Atendimento ao cliente
5. Ferramentas de captação
6. Relacionamento Interpessoal

Outro ponto importante acerca dos colaboradores e da IES que cumpre o previsto na Dimensão 1 foi o acesso e leitura do Plano de Desenvolvimento Institucional que é disponibilizado por e-mail a todos os colaboradores no ato de sua vinculação à IES.

Sobre isso, mais de 80 % dos colaboradores afirmam ter lido, conhecer e compreender o documento, isso mostra pessoas com conhecimento acerca desse documento que orienta sobre a missão, políticas e procedimentos do UNIGRANDE.

Cientes de que os setores administrativos e principalmente a Direção possuem a responsabilidade de informar e verificar o canal de comunicação com seus colaboradores, foi verificado se os colaboradores consideram que as principais informações institucionais são passadas e reforçadas com eficiência.

Faz-se relevante comentar que manter funcionários engajados e satisfeitos significa mais do que apenas dar um bom salário e benefícios. A lista a seguir mostra alguns aspectos chaves da satisfação no trabalho:

✓ **Respeito:** os funcionários avaliam o tratamento respeitoso de todos os membros da empresa como o fator mais importante na satisfação no trabalho.

✓ **Confiança:** talvez por causa da incerteza gerada no ambiente de trabalho nos anos após a recessão, os funcionários indicaram que a confiança entre eles e a alta gerência foi outro fator satisfação muito importante.

✓ **Segurança:** se você já teve que ir trabalhar se perguntando se o seu trabalho é estável, você sabe que isso pode causar uma grande dose de ansiedade. Para amenizar essa situação, as organizações podem proporcionar uma sensação de segurança através de uma comunicação honesta e transparente sobre a saúde financeira e a viabilidade de crescimento da empresa a longo prazo.

✓ **Ambiente saudável:** os locais de trabalho que estão livres de estresse, problemas de moral, assédio e práticas discriminatórias podem criar um ambiente positivo e saudável para todos.

✓ **Remuneração e benefícios:** bons salários não são a única razão pela qual os funcionários encontram satisfação em seus postos de trabalho, mas esse motivo normalmente está no topo da lista. Remuneração competitiva geralmente faz os funcionários se sentirem valorizados e lhes dá menos razões para procurar outro lugar para trabalhar.

Organização e Gestão da Instituição (Dimensão 6)

No que tange à percepção da qualidade da gestão do UNIGRANDE foi verificada a direção acadêmico, as coordenações, o atendimento em termos de gestão e resolução de problemas. Foram indagados professores e alunos acerca dessas unidades. Inicialmente indagou-se ao alunado regularmente matriculado acerca da qualidade da Direção Geral, conforme expressam os resultados a seguir.

Avaliação da Direção Geral

A parcela majoritária dentre os alunos regularmente matriculados partícipes da pesquisa em média 70% atesta a qualidade da Direção Geral da UNIGRANDE, posto que a considerou como sendo *Excelente ou Ótima*, implicando, assim, no reconhecimento do empenho da gestão superior em possibilitar a excelência no que tange aos espaços de

formação, bem como no que diz respeito aos processos e às diversas atividades voltadas aos aprendizes, com impactos diretos sobre o nível de satisfação, de aprendizado, de desempenho e de inserção laboral do alunado.

Acerca da qualidade da atuação do Coordenador de Curso, 75% dos alunos respondentes ressaltaram que a qualidade da atuação do Coordenador de Curso foi considerada *Ótima* ou *Boa*, significando, assim, o reconhecimento do gestor acadêmico do curso em proporcionar atendimento de excelência aos usuários, o que contribui de modo direto para a motivação do alunado, para a qualidade do aprendizado.

Em média 60% avalia como boa ou ótima a atuação dos assistentes pedagógicos; sobre o controle acadêmico, aonde se concentram a maioria do pleito dos docentes, questionou-se acerca da capacidade de resolução do setor. No geral, há ampla aprovação por parte dos discentes sobre a gestão e a capacidade resolutiva tanto da direção, como dos assistentes como do controle acadêmico, em média 75%, que determinam como boa ou ótima a capacidade de resolução dos processos do setor.

A seguir, os alunos egressos e os docentes responderam acerca das coordenações, das estratégias dos cursos e das decisões do NDE.

Do total, egressos consideram *Boa* ou *Ótima* a capacidade resolutiva das coordenações. Os alunos também aprovam as decisões tomadas por meio das coordenações dos cursos, mais de 80% de aprovação.

Por conseguinte, questionou-se acerca do andamento dos cursos. Nesse quesito, em média 75% dos egressos determinaram que a qualidade do andamento dos cursos é *Boa* ou *Ótima*,

A totalidade de professores atestou que o seu respectivo coordenador adota estratégias para resolver problemas oriundos do relacionamento com professores e relativo às atividades de sala de aula, denotando a preocupação da gestão acadêmica quanto à qualidade do processo de formação dos alunos.

Ainda no que tange à organização interna do UNIGRANDE e sua repercussão sobre o clima institucional e sobre a qualidade das relações interpessoais, os professores foram solicitados a opinar acerca das suas relações com os colegas docentes.

Conforme as informações, a expressiva maioria de professores em média 97% expressou elevada satisfação acerca do relacionamento institucional com os demais colegas docentes, algo extremamente salutar e benéfico ao adequado exercício profissional, ao processo de formação dos alunos e, sobretudo, ao clima organizacional e

educacional do UNIGRANDE.

No que tange a performance da gestão acadêmica 100% dos professores demonstrou completa satisfação acerca da performance acadêmica, algo extremamente salutar e benéfico ao adequado exercício profissional, ao processo de formação dos alunos e, sobretudo, ao clima na organizacional e educacional, bem como ao respeito às hierarquias existentes e previstas no organograma do UNIGRANDE.

Sustentabilidade Financeira (Dimensão 10)

A concessão por parte da UNIGRANDE de bolsas de estudo e descontos nas mensalidades alcançou, em 2020, o contingente de quase 1200 alunos regularmente matriculados nos cursos presenciais de graduação. Esta informação institucional permite que se aplique raciocínio dedutivo de que o UNIGRANDE conta com pujança e solidez financeira. Para fortalecer esse argumento, convém salientar, por oportuno, que, dentre os alunos com este tipo de auxílio institucional, há aprendizes que custeiam integralmente a sua formação através de bolsas (PROUNI), de financiamento (FIES) ou de alguma outra modalidade adotada internamente pelo UNIGRANDE (convênios específicos).

O UNIGRANDE também passou a contar, a partir do ano de 2019, com um financiamento próprio e bolsas de estudos parciais. No Financiamento próprio o aluno efetua seus pagamentos ao se formar e já no mercado de trabalho. As bolsas parciais são ofertadas a alunos com auto desempenho acadêmico e em segunda graduação. Toda essa estrutura demonstra a estabilidade financeira tanto real como potencial da instituição que se torna mais segura a cada ano que passa em virtude de seu planejamento

Acerca do elemento que aborda a questão financeira do UNIGRANDE, os alunos também foram questionados e forneceram os resultados que se seguem. Como uma instituição de ensino privada, o Unigrande ainda tem como principal meio de entrada de receita seus alunos pagantes, portanto o setor financeiro precisa atender bem aos alunos, de forma satisfatória e ágil. Para verificar tais elementos os alunos foram questionados acerca do atendimento desse setor e da qualidade da emissão de boletos.

Quanto a isso, em média, 70% dos alunos determinaram que o setor financeiro é ótimo ou bom.

Parte 3: Síntese Avaliativa dos Resultados das 10

Dimensões do SINAES

Dimensão 1 - Missão e plano de desenvolvimento institucional: duas constatações foram efetivadas. A primeira delas é que há conhecimento da missão institucional por parte da comunidade interna. A segunda constatação está no fato de que a comunidade interna reconhece que o aluno deve estar no foco e no centro de toda e qualquer ação institucional.

Dimensão 2 - Política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão: dentre as principais tendências identificadas, a primeira delas referiu-se à percepção de que o alunado possui perfil adequado ao que se deseja de um aprendiz de curso superior. A segunda teve a ver com a qualidade dos trabalhos que são executados pelos alunos. A terceira ressaltou a elevada motivação do alunado para as atividades acadêmicas. A quarta referiu a existência de bons relacionamentos entre os docentes e os discentes. A quinta pôs em relevo a percepção da comunidade interna de que a Direção Geral tem preocupação com o alunado. A sexta enfatizou a existência de estratégias de combate à evasão e à repetência do alunado. A sétima e última destas tendências realçou a percepção do professorado acerca do reconhecimento da liderança e da qualidade acadêmica dos coordenadores de cursos.

Dimensão 3 – Responsabilidade social: As ações institucionais foram postas de relevo pela comunidade interna. A primeira delas revelou a existência de ações de responsabilidade social voltadas às comunidades do entorno do UNIGrande. A segunda ressaltou a existência de ações para promoção da mobilidade de alunos através de um serviço de transporte com os ônibus da instituição (no ano de 2020, no momento pandêmico, funcionou durante o período de aulas presenciais). A terceira ação revelou-se pela elevada proporção de alunos que faz uso das estratégias institucionais implementadas pelo UNIGrande (bolsas de estudo e redução do valor das mensalidades, por exemplo), com o intuito de garantir a permanência destes durante toda a formação em nível de graduação.

Dimensão 4 - Comunicação com a sociedade: duas grandes ações institucionais foram postas de relevo pela comunidade. A primeira delas ressaltou a existência de número expressivo de veículos de comunicação social (redes sociais, revista, periódicos, *web page*, *call center*, *marketing*, ouvidoria institucional) a transmitir informações à

sociedade, acerca das atividades executadas no seio do UNIGrande. A segunda delas realçou o importante papel da Ouvidoria, enquanto mediador entre as demandas das comunidades (interna e externa) e a Direção Geral, com um visível aumento na eficiência institucional para resolver os problemas levados à Ouvidoria.

Dimensão 5 - Políticas de pessoal (corpo docente e técnico-administrativo): quatro grandes aspectos institucionais foram postos de relevo pela comunidade interna. O primeiro deles plasmou-se na elevada satisfação dos docentes e dos técnicos-administrativos em trabalhar no UNIGrande. O segundo aspecto fez referência à necessidade de treinamento e de aumento de escolaridade por parte dos técnicos-administrativos, bem como da titulação dos docentes (em nível de pós-graduação *strictu sensu*). O terceiro aspecto direcionou-se ao reconhecimento dos discentes acerca da qualidade dos docentes e dos coordenadores de cursos. O quinto dirigiu-se à opinião de que a motivação para o trabalho se eleva quando a excelência de desempenho individual é reconhecida institucionalmente.

Dimensão 6 - Organização e gestão da instituição: três aspectos foram reconhecidos pela comunidade interna. O primeiro fez referência ao bom relacionamento interno entre os profissionais (entre os pares, destes com os seus subordinados e os seus superiores). O segundo direcionou-se ao reconhecimento por parte dos profissionais de que há boas condições de trabalho. O terceiro mencionou a preocupação da Direção Geral com respeito ao bem-estar dos profissionais.

Dimensão 7 – Infraestrutura física e qualidade dos equipamentos: três tendências institucionais foram identificadas. A primeira fez menção à qualidade dos espaços destinados à formação do alunado (salas de aula, auditório, laboratórios, biblioteca). A segunda deu ênfase à qualidade das instalações físicas, sobretudo no que se refere aos espaços de convivência (lanchonetes, restaurante, pátios), à segurança interna e à acessibilidade. A terceira referiu-se à qualidade dos equipamentos tecnológicos e de informática.

Dimensão 8 – Avaliação e planejamento: duas constatações foram efetivadas. A importância de se institucionalizar o acompanhamento de egressos, dada a importância

deste segmento para proporcionar *feedbacks* acerca da qualidade da formação recebida, da relevância do currículo, da qualidade do professorado e dos gestores de cursos e, por fim, para que se obtenham indícios acerca da eficácia da formação, mensurada pelas taxas de inserção no mercado de trabalho. A segunda constatação de que se necessita fidelizar o alunado através da oferta de cursos em níveis de pós-graduação (*lato e strictu senso*), posto que este público demonstrou interesse em aprofundar a formação recebida, bem como elevada motivação para continuar seus estudos no UNIGrande.

Dimensão 9 - Política de atendimento aos estudantes: quatro constatações foram obtidas. A primeira delas diz respeito ao reconhecimento tácito por parte do alunado acerca da qualidade de setores (Direção Acadêmica, coordenações de cursos, Biblioteca, laboratórios) e dos processos institucionais voltados à formação (atuação do professorado, gestão de cursos, preocupação institucional com o alunado). A segunda constatação expôs a qualidade da atuação dos docentes e dos coordenadores de cursos.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira: duas tendências foram identificadas. A primeira delas referiu-se à elevada proporção do alunado que conta com alguma modalidade de auxílio financeiro (bolsas de estudo e redução no valor das mensalidades) para garantir a permanência e a conclusão exitosa da sua formação. A segunda constatação assentou-se sobre a saúde e a pujança financeira do UNIGrande.

Parte 4: Propostas de Ações de Aprimoramento

Dimensão 1 - Missão e plano de desenvolvimento institucional: consolidar o conhecimento da missão institucional no seio da comunidade de docentes, de gestores e de técnicos-administrativos, colocando, por exemplo, em todo setor e espaço de formação, de modo visível, a missão do UNIGrande e o princípio de que o aluno deve estar no foco de toda e qualquer ação institucional; avaliar as ações executadas e previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

Dimensão 2 - Política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão: fortalecer a pesquisa científica através da consolidação da Iniciação Científica (IC) e do incentivo à produção intelectual de docentes e a veiculação nos periódicos

institucionais; impulsionar o uso do Núcleo de Educação a Distância (NEAD) na oferta de cursos de extensão, que servirão, inclusive, como Atividades Complementares (AC).

Dimensão 3 – **Responsabilidade social:** induzir maior participação de alunos nas atividades de responsabilidade social, dado a relevância do UNIGrande para o desenvolvimento do entorno.

Dimensão 4 - **Comunicação com a sociedade:** criar programas institucionais voltados aos alunos de graduação, com foco nas possibilidades de aprofundamento da formação e da inserção no mercado de trabalho; criar uma associação de egressos para informá-los de oportunidades de novos cursos (*lato e strictu sensu*) e de inserção no mercado laboral.

Dimensão 5 - **Políticas de pessoal (corpo docente e técnico-administrativo):** aprimorar a política interna de reconhecimento de mérito docente e discente; criar políticas internas para o reconhecimento do mérito dos técnicos-administrativos, segundo a natureza funcional (acadêmica ou administrativa).

Dimensão 6 - **Organização e gestão da instituição:** criar políticas internas para o reconhecimento do mérito dos coordenadores de cursos, com base na opinião dos discentes e no emprego de indicadores de desempenho de cursos; criar um módulo informatizado voltado ao acompanhamento dos alunos nas Atividades Complementares (AC).

Dimensão 7 – **Infraestrutura física e qualidade dos equipamentos:** ampliar o acervo físico e digital da biblioteca.

Dimensão 8 – **Avaliação e planejamento:** institucionalizar o planejamento estratégico do UNIGrande; consolidar o acompanhamento de egressos, como rotina voltada à autoavaliação institucional e à gestão acadêmica; aprimorar a sistemática de autoavaliação institucional, através da criação de módulos para os gestores institucionais, para os coordenadores, para os alunos egressos e para os professores; aprimorar o formulário *online* destinado aos alunos de graduação; criar um formulário *online* destinado aos alunos de graduação de cursos na modalidade EaD.

Dimensão 9 - Política de atendimento aos estudantes: prever no calendário acadêmico atividades voltadas a proporcionar *feedback* da comunidade, a partir dos principais resultados da autoavaliação institucional; planejar estratégias para a orientação dos discentes para o mercado de trabalho; induzir a participação dos alunos nas atividades de Iniciação Científica (IC); orientar os alunos a participar das Atividades Complementares (AC).

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira: manter os auxílios financeiros (bolsas de estudo e redução no valor das mensalidades) voltados ao alunado, de modo a garantir a permanência e a conclusão exitosa deste segmento acadêmico; fidelizar os alunos egressos dos cursos de graduação, através da oferta de novas atividades de formação em nível de pós-graduação (*lato e stricto sensu*); planejar a internacionalização de ações voltadas à pesquisa e à formação em nível de pós-graduação (*lato e stricto sensu*).

Eixo 5 – Infraestrutura Física

Infraestrutura física e qualidade dos equipamentos (Dimensão 7)

O eixo 5 engloba a dimensão 7. Ele é responsável por tratar da estrutura física da IES. Sendo assim, foram inseridos nos questionários lápis–papel para os docentes e nos questionários on-line para os alunos perguntas que gerassem um diagnóstico sobre o meio, os aparelhos e espaços de infraestrutura na instituição. Aqui estão os dados voltados para a biblioteca, salas de aula, salas de estudo, equipamentos de toda ordem, banheiros, auditórios, restaurante e estacionamento do UNIGRANDE.

Em uma IES, a Biblioteca possui um papel primordial, qual seja: dar o suporte ao ensino, assim como às atividades de pesquisa e de extensão. Além disso, com um bom acervo de livros, periódicos e publicações dos mais variados assuntos, assim como a presença de espaços físicos acolhedores, que promovam a interação entre os frequentadores, a simples existência da biblioteca dentro de uma IES funciona como um grande incentivo ao hábito da leitura.

Por isso, é importante que as Bibliotecas sejam valorizadas e preservadas, e que os professores da IES incentivem a utilização desse espaço de saber em seus alunos, indicando bibliografias e livros presentes no acervo. Sob esta ótica, o espaço físico da

Biblioteca de uma IES deve proporcionar aconchego e atmosfera favorável ao estudo individual e coletivo. No ano de 2020, a biblioteca funcionou para empréstimos de livros e para estudo, respeitando as normas de vigilância sanitária determinadas pelo Governo Estadual.

A maioria dos alunos não frequentou o espaço da biblioteca para estudo, nesse sentido não foram entrevistados sobre esse aspecto. Vale ressaltar que a biblioteca virtual foi uma ferramenta bastante utilizada pelos alunos e professores.

Sobre o ambiente de sala de aula, em um levantamento geral, é possível afirmar que os docentes concordam que existe uma boa estrutura vinculada às salas de aula. Nesse interim, e devido à valorização da tecnologia por parte do UNIGRANDE, percebeu-se a necessidade de investigar acerca sobre os computadores. Intentou-se saber não só sobre a disponibilidade, mas também sobre a qualidade dos aparelhos disponibilizados pela instituição. Sobre isso os docentes atestam que talvez as máquinas careçam de determinadas melhorias, no sentido de conexão e possibilidade de abrir sites e vídeos para apresentação em sala. Além disso, no contexto remoto, muitas adequações foram realizadas no portal acadêmico do Unigrande para atender as demandas como: prova online, repositório para envio de arquivos de aula (já existia), *links* e vídeos de aula. Além disso, a instituição contratou a ferramenta Zoom para as aulas remotas.

Considerações finais

O objetivo do relatório da CPA é apresentar as ações e percepções da comunidade acadêmica, vale ressaltar que mediante a tudo o que aconteceu no ano de referência, este é um relatório atípico. Nesse aspecto, tem-se que o Unigrande conseguiu se ajustar rapidamente às demandas sociais impostas e obteve percepção positiva de toda comunidade acadêmica em todos os eixos e dimensões. Isso posto, mostra o preparo e o comprometimento de todos os colaboradores para que rapidamente ações fossem executadas, no intuito de garantir o respaldo educacional e acadêmico a toda comunidade acadêmica.